

2022년 K-브랜드 한류마케팅 지원사업 추가모집 공고

우리 수산식품 수출 중소·중견기업의 한류 콘텐츠를 활용한 홍보·마케팅을 위해 추진하는 다부처 협업사업 『2022년 K-브랜드 한류마케팅 지원사업』 참여기업 을 아래와 같이 추가 모집하오니 관심 있는 수산식품 수출기업의 많은 참여 바랍니다.

2022년 5월

한국농수산물유통공사

1. K-브랜드 한류마케팅 지원사업 개요

□ 사업목적

- 한류 콘텐츠(드라마, 웹드라마, 예능, 숏폼 등)를 활용한 다부처 협업 마케팅 지원사업을 통하여 우리 수산식품의 수출경쟁력 강화 및 수출 확대

□ 지원내용

	세부사항
지원대상	수산식품 중소·중견 수출업체
지원품목	수산식품 전반 *수출용 HS코드가 수산식품인 경우에 지원
지원한도	○ 해외마케팅용 숏폼 영상콘텐츠 제작 지원 : 5천만원 ○ 한류 콘텐츠 연계 해외 마케팅 : 8천만원
지원비율	중소기업 80%, 중견기업 70%

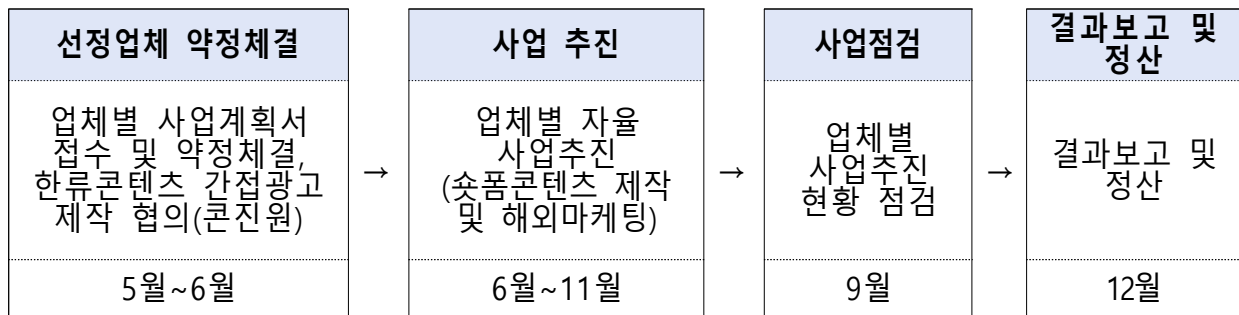
유의사항

- 총 사업비 내, 정부출연금(국비) 지원 금액을 초과하는 비용은 참가기업 부담
- 총 사업비는 부가가치세(VAT) 미포함, 부가가치세(VAT)는 참가기업 부담
- 최종 선정자는 세부사업계획서를 제출·승인 후 사업 추진
- 배정예산은 9월경 중간점검을 통해 예산집행률, 하반기 계획 등을 반영하여 조정 될 수 있음
- 해외마케팅용 숏폼 영상물 제작, 해외 온·오프라인 유통업체 판촉행사는 의무추진 사항임

□ 사업내용

지원내용	세부사항	주관기관
① 한류콘텐츠 간접광고 (PPL)	○ 문체부 방송제작지원사업 연계 드라마 간접광고(PPL)지원 또는 웹 드라마, 예능 등 마케팅용 한류 콘텐츠에 제품 및 브랜드 간접광고 (PPL) 지원 ○ 콘텐츠진흥원 지정 통합 제작사와 지원업체를 연결하여 제작물 형태로 지원, SNS 등 온라인 채널에 활용 가능한 홍보영상, 이미지컷 등 기업 마케팅용 기본자료 등 제공 * 드라마 간접광고(PPL)는 제작사에서 품목 우선 선정하며, 선정되지 않은 품목들은 웹드라마, 예능 등 한류 콘텐츠 PPL이 지원됨 / 상업용 활용자료 제공 여부는 변동 가능 * 업체 선정 시 한류콘텐츠 타깃국가(동남아) 수출가능성, 현지 유통망 확보현황 등 PPL적합성·수출연계성이 높은 업체 우대 * 지원대상 제품 및 위탁사업자 선정, 콘텐츠 제작기간에 따라 PPL 방영 일정 등 순연 가능성 있음	콘텐츠진흥원 (문체부)
② 숏폼 영상제작	○ 해외 마케팅용 숏폼 영상물 제작 의무추진 - 콘텐츠진흥원 지정 전문 통합제작사와 지원업체를 매칭하여 숏폼 영상물 제작지원 - 해외에서 제작 영상물의 재배포 사용이 가능한 지원업체의 브랜드 및 수산식품 홍보영상(다양한 수산식품 활용 요리 레시피 등 섭취방법 홍보 등) * 통합제작사-지원업체 간 직접계약 형태로 이루어지며, 양자 협의를 통해 영상물 제작 (지원규모) 업체당 5천만원 한도 (지원비율) 중소기업 80%, 중견기업 70%	콘텐츠진흥원 (문체부) : 제작사 지정매칭지원 aT : 지원업체 직접보조
③ 해외마케팅	○ 한류 콘텐츠 활용 해외 온오프라인 유통업체 판촉행사 의무추진 - 해외 대형유통매장 연계 판촉홍보, 해외 온라인몰 및 인플루언서 등 연계한 온라인 판촉홍보 - 사업의무액* : 지원금액의 100% 적용 * 총 정산 신청한 국고지원금의 100% 이상 수출액 증빙 제출 필수, 사업의무액 달성비율에 따라 정산지급액이 결정됨 ○ 한류 콘텐츠 활용 및 제작비 - 한류스타 초상권 캐릭터, 한식 K-POP 등 한류 콘텐츠 활용 비용 지원 ○ 한류 콘텐츠 활용 해외 미디어 홍보 - 해외 매스미디어, 온라인 매체 등 활용 홍보(SNS 포함) (지원규모) 업체당 8천만원 한도 (지원비율) 중소기업 80%, 중견기업 70%	aT : 지원업체 직접보조 (지원업체 자율 사업추진 - aT 정산)

○ 추진체계



2. 신청자격 및 지원사항

□ 신청자격

- 「중소기업기본법」 제2조 및 「중소기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 수산식품 수출 중소·중견기업

신청 제외 대상

- 휴·폐업 기업
- 정부, 공공기관, 금융기관의 제재로 인해 제재 대상인 자/기업
 - * 단, 제재기간 만료 및 회생인가를 받은 기업은 신청 가능
- 대기업(평가일 기준 공정거래위원회 상호출자제한 기업집단)

3. 신청방법 및 절차

□ 신청방법

- aT 수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
 - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) → 상단메뉴 [수출지원사업신청] → 참가기업 자가 역량진단 실시 → 2022년 K-브랜드 한류마케팅 지원사업 모집공고 내 [사업신청] 버튼 클릭(기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)
 - * 온라인 접수 원칙(우편 접수, 퀵, 택배, 방문 접수 불가)

□ 신청기간 : 2022.05.06.(금) ~ 2022.05.20.(금)

□ 신청서류

- ① (필수) 사업 참가신청서 (작성양식 제공)
- ② (필수) 사업 참가계획서 및 인지확인서(작성양식 제공)
- ③ (필수) 중소·중견기업 확인서
- ④ (필수) 2021년도 표준 재무제표 : **감사보고서, 세무사 또는 회계사 확인 원본**
* 2021년 표준 재무제표 제출 불가한 경우, 담당자 협의 후 2020년 재무제표 제출 가능
- ⑤ (필수) 무역통계정보 제공동의서 및 제반서류(온라인 or 오프라인 / 기 제출업체 생략가능)
- ⑥ (선택) 수산식품 관련 인증 및 특허 증빙(해당기업)
- ⑥ (선택) 수산물품질관리사 등 기타 가점 해당사항 증빙(해당기업)

4. 심사 및 결과발표

□ 심사방법 및 항목

- (1차) 서류심사(계량/40점) : 참가신청서, 증빙서류 검토 **2배수**

항목	평가내용	배점
수출경쟁력	○ 수산물 수출금액(달러) * 최근 3개년('19~'21년) 산술평균	15
	○ 수출금액 증가율(%) * 최근 3개년 평균	10
재무건전성	○ 자기자본비율(%) * (자본총계/자산총계)*100	10
제품역량	○ 수산식품 관련 인증 및 특허 획득 여부	5
계 (* 가점 적용 시 최대 44점)		40

인증 및 특허 예시

(국내) ISO, HACCP, GMP, 유기수산물인증, 품질인증 등

(해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아 GOST, 유라시아 경제연합EAC(혹은 러시아CU), KOSHER, SQF2000, IFS, BRC, 중국보건식품, Global-GAP, 일본 JAS, 미국 USDA Organic 유기농 인증 등 해외 시장개척 및 수출용 인증

- 가점사항(최대 4점)

가점	세부사항
1개당 2점	· 수산물 품질관리사 인력 보유 업·단체 · K.FISH 브랜드 제품 업체(제품에 브랜드를 표시하고 생산 중인 업체) · 수출수산물 브랜드대전 입상 업체(최근 3년간, '19~'21) · 수산물 수출유공탑 수상업체(최근 3년간, '19~'21) · 수산식품 명인 지정업체 · 수산식품분야 품질인증업체 · 수산식품산업 거점단지 입주 업체 · K씨푸드 수출 코디네이터('21. 추경) 고용 유지 업체(재직증명서 제출)
1개당 1점	· 사회적기업·여성기업·장애인기업 등

* 가점 내 세부사항 중복 인정 불가

○ (2차) 비계량평가(60점) : 참가계획서, 업체별 PT(10분 내외)

* 1차 계량평가 결과 상위업체(2배수)에 한해 대면 혹은 비대면 평가회 진행

항목	평가내용	배점
사업계획의 적정성	○ 사업목표 타당성 및 명확성 ○ 계획의 구체성, 실현가능성	15
제품경쟁력	○ 제품의 독자적 경쟁력 ○ 제품의 수출확대 가능성 ○ 한류 콘텐츠 활용 직간접 광고 적합성	15
수출역량	○ 해외시장 수출 경력 ○ 전담인력, 해외 거래선 보유, 유통망 입점현황 등 수출 인프라	10
성과목표	○ 성과목표(수출목표, 유통망 확대, 신규입점품목 등)의 적정성 및 측정가능 여부 등	10
정책부합성	○ 한류 콘텐츠 활용계획(재배포 계획, 활용 플랫폼 등) ○ 한류 콘텐츠 활용 해외 온·오프라인 판촉행사 계획의 구체성	10

* 사업계획 적정성, 제품경쟁력, 수출역량, 성과목표의 적정성, 정책부합성 등 종합평가

** 평가위원회는 수산식품 수출분야 내·외부 전문가 및 한류 콘텐츠 관련 전문가로 구성되며, 코로나19 지속 시 평가회는 비대면으로 개최될 수 있음

☐ 선정발표 : 이메일을 통해 개별 통보

6. 문의처

- 담당부서 : aT 수산사업단 수산기획팀 김진경 주임
 - 연락처 : 061-931-0856 / 이메일 : jkim14@at.or.kr

7. 선정 관련 기타 유의사항

- 접수기한 내 자격요건 증빙자료를 불충분하게 제출하거나, 필요 증빙서류를 제출하지 않은 경우 선정에서 제외될 수 있음
- 관련 소요비용은 작성자가 부담하며, 제출서류는 일체 반환하지 않음
- 허위로 작성된 사실이 발견되거나, 제출기한까지 자격기준 충족을 위한 증빙자료를 미제출하거나, 자격요건을 충족하지 못할 경우에는 선정을 제외함
- 평가결과는 공개하지 않으며, 그 결과에 대해 이의를 제기할 수 없음