



해양수산부

한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2022

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사 사업신청 안내



수산물 수출기업 맞춤형 시장조사는?

해외시장 개척 및 확대를 준비하는 수산물 수출기업에

맞춤형 해외시장 정보를 조사해드립니다.

수출을 희망하는 국가 및 품목에 대해 필요한 보고서 타입을 선택하시면

수출기업 맞춤형 시장조사 보고서를 제공해드립니다.

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사 신청방법

- 모집기간 : 2022년 6월 3일(금) ~ 6월 17일(금)
- 신청방법 : aT수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr)으로 접속하여 회원가입 후 사업 신청
- 지원내용 : 수출기업별 맞춤형 해외시장 조사보고서 제공(업체별 최대 5건까지 제공)
* 일부 국가 및 품목에 대해서는 조사가 불가능할 수 있습니다.
- 지원대상 : 수산물 수출기업
- 신청시 유의사항 : 우선순위를 확인하고 해당 증빙을 신청시 업로드해야 합니다.
(수출실적 증빙의 경우, 무역통계정보 제공동의서를 제출한 업체는 별도 제출하지 않아도 됩니다.)

우선지원

[자격요건]

최근 2개년(2020~2021) 내에 수산물 수출실적이 있는 업체

[우선순위]

- ① 하기 우선순위 해당 항목이 많은 순으로 선정
 - 수산물품질관리사 인력 보유 업체, K-Fish 브랜드 제품 생산 업체, 수출수산물 브랜드대전 입상 업체(2019~2021), 수산물 수출유공탑 수상업체(2019~2021), 수산물수출명인 지정업체, 수산물수출분야 품질인증업체, 수산물수출산업 거점단지 입주 업체, K씨푸드 수출코디네이터(21년 추경) 고용 유지 업체
- ② 최근 2개년(2020~2021) 조사 희망 국가에 대한 수출실적이 높은 순
- ③ 최근 2개년(2020~2021) 수출실적이 높은 순

지원불가

- 해외 시장정보 및 수출정보 조사항목을 포함하는 수산물 해외시장개척사업 수혜기업은 원칙적으로 중복 지원 불가, 부정 신청 적발시 추후 공사의 지원사업 참여 제한 등 불이익이 발생할 수 있음
- 대기업(공정거래위원회 상호 출자제한 기업집단) 신청 불가
- 관련기관, 학계, 학회, 재단, 학생, 개인, 해외법인 등의 신청은 불가
- 기존 수출기업 맞춤형 시장조사 사업을 통해 기 조사된 동일품목·국가·유형의 경우 신청이 불가
- 바이어정보, 해외기업 신용정보는 제공하지 않음

※ 공사 사업 참여시 무역통계정보 제공동의서 의무 제출 (기 제출업체 생략/온라인 제출 가능)

※ 동일국가, 동일품목, 동일타입 보고서로 신청한 경우에는 1개사만 선정

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사 지원사업 관련 문의 : 061-931-0856 / jkim14@at.or.kr

수산물 수출기업 맞춤형 시장조사 지원 프로세스

1	2	3	4
지원사업 신청	업체 선정 및 계획 수립	조사추진	사후관리
· 수출업체 종합지원시스템 global.at.or.kr	· 참여업체 선정 · 조사가능여부 검토 연간 보고서 제공 일정 공지	· 조사 착수 및 실시 · 조사보고서 제공 (보고서별 착수 시점 후 2개월)	· 보완 조사 추진 · 활용 우수사례 인터뷰

보고서 유형 안내

Type A. 시장분석형

시장규모	소비 특징 및 이슈	유통채널	진입장벽	전문가 인터뷰
품목 시장(생산)규모	온라인 입점 제품 분석 (빅데이터)	유통구조	통관검역 구조도	시장 상세정보 인터뷰
품목 수입규모	품목 트렌드 및 이슈	유통채널 점유율	인증 규제	
품목 수입단가		유통단계별 가격구조	라벨 규제	
		유통채널 정보	성분 및 유해물질 규제	

Type B. 경쟁력분석형

경쟁제품조사	경쟁기업조사	전문가 인터뷰	경쟁력파악
경쟁제품 선정	경쟁기업 선정	제품 경쟁력 피드백	제품 경쟁력 피드백
경쟁제품 조사 지표 선정	경쟁기업 조사 지표 선정		기업 마케팅 벤치마킹
경쟁제품 포지셔닝	경쟁기업 기본 정보		인기 제품 원인 분석
경쟁제품 입점 매장 정보	경쟁기업 진출 채널 분석		
경쟁제품 공급 및 수입업체 정보	경쟁기업 현지화 분석 (제품/포장/생산)		
	경쟁기업 SNS 분석		

Type C. 소비자분석형

소비자정보	소비자 설문 기획 및 분석		
타깃 소비자 선정을 위한 조사 (*) 인구, 연령별 소득, 직업, 거주지 등	소비자 설문대상군 및 유형 선정	설문문항 현지어 번역	
	소비자설문기획 수립	소비자설문수행 및 결과 분석	
(가) 시장수요파악형	(나) 제품컨셉수립형	(다) 소비자제품평가형	
생소한 제품의 진출 가능성 검토를 위한 조사	경쟁제품과 자사 제품 비교를 위한 조사	기진출 후 자사 제품 만족도 평가를 위한 조사	

※ 기업별 조사 착수 및 보고서 제공은 연중계획에 따라 이루어지며, 보고서 1건당 평균 2개월의 조사기간이 소요됨

※ 신청품목 및 국가에 따라 사전 협의 후 일정이 변동 될 수 있음