

2025년도 국제식품박람회 통합한국관 수산식품 참가업체 모집공고(안)

□ 모집개요

- 신청 자격 : 수산물(가공식품 포함) 수출이 가능한 생산업체 또는 수출업체
- 신청 한도 : 업체별 **최대 2개 박람회까지 신청 가능**
- 모집 대상 : 2025년 통합한국관 참가 예정 국제식품박람회(17개)

개최국 / 도시	박람회	개최 일정		예상 규모 (부스 수)
		월	일	
일본/도쿄	FOODEX JAPAN	3	11-14	8
중국/청두	CFDF	3	25-27	5
싱가포르/싱가포르	FHA	4	8-11	6
이탈리아/밀라노	TUTTO FOOD	5	5-8	4
브라질/상파울루	APAS SHOW	5	12-15	3
중국/상하이	SIAL SHANGHAI	5	19-21	8
태국/방콕	THAIFEX	5	27-31	8
미국/뉴욕	Fancy Food Show	6	29-7.1	4
말레이시아/쿠알라룸푸르	Food & Drinks Malaysia	7	1-3	6
필리핀/마닐라	WOFEX	8	6-9	3
베트남/호치민	V&B	8	7-9	6
홍콩	HKTDC	8	14-16	4
튀르키예/이스탄불	WFI	9	2-5	4
호주/시드니	FFA	9	8-11	4
독일/뮌헨	ANUGA	10	4-8	6
인니/자카르타	SIAL JAKARTA	11	5-8	4
카자흐스탄/알마티	FEQ	11	13-15	3

※ 박람회 개최 일정과 모집 규모는 추진 여건에 따라 변동·취소 가능

※ 수산물, 수산 식품을 생산 또는 수출하는 업체를 대상으로 하는 박람회 선정모집 공고입니다.

- 국내 HS코드 기준, 수산물로 분류되어 수출이 가능한 수산 품목 참가 가능

※ '25년 참가업체 중 사전설명회 개최 후 중도 포기 및 불성실 업체의 경우, 당해연도 잔여 박람회 취소 및 차년도 박람회 선정에서 제외됨으로 신청 시 유의 바람

□ 신청 방법 : 반드시 온라인 신청만 가능

<https://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회 →
로그인 → 모집공고/신청 → 종합박람회 → 신청서 작성

- 신청 기간 : **1월 13일(월) ~ 1월 31일(금) 23:59** ※ 주말에도 온라인 신청 접수 가능

- 구비 서류 : 지원신청 시 jpg, pdf 파일 등으로 등록(기 제출업체도 재등록 필요)

구 분	등 록 내 용	비 고
상품등록	- (선택) k-foodtrade.or.kr 사이트 내 출전 상품 등록 / 기제출업체 수정등록 필요 "반드시 신청서 작성 버튼 위 수출상품등록 <u>바로가기</u> 버튼을 클릭하고 입력"(첨부 매뉴얼 참조)	선정된 업체는 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미 제출시 선정취소)
첨부서류 (스캔파일)	- (필수) 사업자등록증, 통장 사본 * 통장 예금주는 법인은 사업자명, 개인사업자는 사업자명과 대표자명 병기되어야 함 - (필수) 실제 전시품 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 파일 (품목당 파일 1개) - (선택) 인증서(참고1에 공지된 인증만 인정) - (선택) 제품 카탈로그 - (선택) 제품에 부착된 현지어 포장 표기 확인자료 (제품라벨 등) - (선택) 수출실적 조회를 위하여 한국무역통계진흥원에 정보 제공 동의 - (선택) 청년어업인 증빙을 위한 대표자 연령 확인가능한 서류(법인등기부등본 등)	

※ 선택 첨부서류 중 인증서, 카탈로그는 계량 평가에 활용, 현지어 포장표기는 비계량평가, 대표자 연령 확인 가능한 서류는 가점 부여에 참고합니다.

※ (수출실적) 신청 단계에서 한국무역통계진흥원 무역통계제공 동의 필수. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 **미동의시 해당 평가 점수 미적용**

* 문의처 : 한국무역통계진흥원 통계서비스팀/02-2140-0732

* 수출실적 제출 동의방법 및 제출여부 확인 방법 : www.trass.or.kr/at.jsp 에서 사업자번호로 조회
→ 미동의업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의

※ (매출액) 온라인 실적 조회 동의 필요. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 **미동의시 해당 평가 점수 미적용**

* 서비스 장애 문의 : 061-931-1392(aT ICT기반부)

□ 선정업체 지원사항 : 한국관 내 1부스 임차 · 장치 · 비품 등

구 분	지원내용
지원비율	○ 박람회 참가 1회당 자부담 50만원 사전 납부
지원 항목	○ 임차·장치비, 비품임차비, 온라인 등록·홍보 등 박람회 부스운영에 필요한 비용 일체 - 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw 등 ○ 전시품 운송통관비 * 출장자 항공료, 숙식비, 통역비 등 체재비는 지원 제외
기 타	○ 운송통관비/냉장(냉동) 비품임차비(24시간 전기료 지원 포함) - 수산 식품 (150만원/1회 참가시)

* 상호출자제한기업집단, 공시대상기업집단 : 지원 제외 / 중소·중견기업 인증서를 제출할 경우는 지원(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조 및 동법 시행령 제38조)

□ 선정심사 및 결과발표

- 선정기준 : <https://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회신청 → 참가업체 선정기준
 - * 참가업체 선정기준은 이전 모집과 달리 변경될 수 있으니 참가업체 선정기준 숙지 필요
- 선정심사위원회 : aT 내부 및 외부 농수산물품 수출 전문가로 구성하여 개최
- 결과발표(예정) : **2025년 2월 12일(수)**
 - * 개별 안내 및 홈페이지 확인. 발표 시기 연기될 경우는 별도 안내
 - * <http://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회신청 → 로그인 → 종합박람회 → 선정관리

□ 자부담 사항 : 박람회당 50만원 납부

- 납부 대상 : 선정업체는 **박람회 1회 참가 시 자부담금 50만원 납부**
- 납부 기한 : **2025년 2월 21일(금)**
- 납부 계좌 : 선정 업체에 개별 안내하며, 기한 내 미납시 선정 취소
 - * 자부담금 납부 후, 참가 포기 시 자부담금 환불 불가

□ 문의처 (09:00~18:00 평일 업무시간 내 응대가 가능합니다. [점심시간 제외])

- 박람회 관련 : 한국농수산물유통공사 수산사업단
 - * jung1@at.or.kr / 061-931-0854
- K-Food Trade 등록 관련 : K-food Trade 운영팀(02-2122-2380)
- 전산시스템 관련 : 한국농수산물유통공사 ICT 기반부(061-931-1392)
- 무역통계정보 제공 동의 관련 : 한국무역통계진흥원 통계서비스팀(02-2140-0732)

국제식품박람회 통합한국관 참가업체 모집 FAQ

Q1. 제조유통사와 유통사(벤더)는 평가에 있어 어떤 차이점이 있나요?

구분	제조유통사	유통사(벤더)
	상품을 직접 제조·유통·판매하는 업체	상품을 유통·판매하는 업체(제조X)
신청시 사진첨부	제품 사진과 제조사명이 나온 사진을 한 개 파일로 첨부	
인증서 인정기준	제조유통사(신청업체) 명의의 인증서에 한하여 인정	관련 증빙*으로 계약(납품)관계를 밝힌 제조사(1개)의 인증서에 한하여 인정

※ 출품 제품 3개 중 1개 이상 제조시 제조유통사입니다.

※ 유통사(벤더)는 인증서 평가를 받고자 하는 1개의 제조사명 및 관련 증빙* 입력이 필수입니다.

- 상품 판매 및 유통에 대한 대리점/권리 계약서나 구매 확인서, 품목제조보고서 또는 **[참고 2]** 양식 등 제조사와의 거래 관계를 알 수 있는 증빙이면 무관

※ 선정발표 후 선정업체는 공사가 신청서상 제출 서류의 원본 제출을 요청할 경우 응해야 하며 불응 시 선정 취소될 수 있습니다.

※ 인증서는 모집공고 마감일까지 유효해야 인정됩니다.

Q2. 자부담 제도는 어떤 것인가요?

- 자부담 제도 : 선정업체(중소·중견기업)는 박람회 참가 전 **종합박람회 1회 당 50만원의 참가비 납부**

- 자부담 금액 : 1개 박람회 참가 시 50만원, 2개 100만원

* 입금분에 대해서는 공사에서 전자계산서 발급 예정, 업체 홈택스 계정에서 조회 가능

- 자부담 환불 : 참가 포기 시 자부담금 **환불 불가**

* 박람회 참가 전 aT에서 별도 통지한 기한 내 지정 계좌로 참가비를 납부한 업체에 한하여, 박람회 참가가 가능하며, **참가비 미납 시 선정 자동 취소 (참가 불가)**

Q3. 신청서 내 파트너사 유무는 무엇인가요?

- A. 현지 파트너사란 코로나로 인해 출입국 제한 등의 사유로 박람회 직접 참가가 어려운 경우에 한해, 박람회 현장 방문 바이어 등을 대상으로 홍보마케팅 업무를 대행할 수 있는 해외 현지 협력업체를 말합니다.

Q4. 타 기관 박람회 사업에 참여해도 될까요?

- A. 가능합니다. 단, 동일 박람회를 타기관, 지자체 등과 중복하여 지원은 불가합니다. 사후 확인 시, 지원액 환수조치 및 사업 참여에 제한을 받습니다.

Q5. 계량평가 중 수출준비도의 ㉔제품 카탈로그(외국어)에서 현지어의 기준은 무엇인가요?

A. 현지어의 기준은 아래와 같습니다.

번호	개최국 / 도시	박람회명	개최 일정		현지어 기준
1	일본/도쿄	FOODEX JAPAN	3	11-14	일본어
2	중국/청두	CFDF	3	25-27	중국어
3	싱가포르/싱가포르	FHA	4	8-11	말레이어, 영어, 중국어, 타밀어
4	이탈리아/밀라노	TUTTO FOOD	5	5-8	이탈리아어
5	브라질/상파울루	APAS SHOW	5	12-15	포르투갈어
6	중국/상하이	SIAL SHANGHAI	5	19-21	중국어
7	태국/방콕	THAIFEX	5	27-31	태국어
8	미국/뉴욕	Fancy Food Show	6	29-7.1	영어
9	말레이시아/쿠알라룸푸르	Food & Drinks Malaysia	7	1-3	말레이어, 영어
10	필리핀/마닐라	WOFEX	8	6-9	영어
11	베트남/호치민	V&B	8	7-9	베트남어
12	홍콩	HKTDC	8	14-16	중국어, 영어
13	튀르키예/이스탄불	WFI	9	2-5	튀르키예어
14	호주/시드니	FFA	9	8-11	영어
15	독일/켈른	ANUGA	10	4-8	독일어
16	인니/자카르타	SIAL JAKARTA	11	5-8	인도네시아어
17	카자흐스탄/알마티	FEQ	11	13-15	카자흐어, 러시아어

Q6. 가점 지원 중 청년어업인 인정 범위는 어떻게 되나요?

A. 대표자가 만 40세 미만(1985. 1 .1. 이후 출생자)인 업체에 한하여 청년어업인 가점을 부여하며, 대표자의 연령을 확인할 수 있는 증빙* 입력이 필수입니다.

- 법인등기부등본, 개인사업자 사업자등록증 등 대표자의 생년월일을 확인할 수 있는 증빙이면 무관

※ 증빙 서류를 첨부한 경우에만 청년어업인에 해당되는 것으로 판단되오니, 개인사업자의 경우 사업자 등록증을 한 번 더 첨부해야 하는 점 참고 부탁드립니다.

Q7. K-Food Trade는 어떤 사이트인가요?

A. K-Food Trade는 해외 바이어가 국내 수출업체의 제품을 볼 수 있는 온라인 플랫폼으로, 최신의 제품 정보 제공을 위해 업체 모집 기간 동안 상품 신규 등록 또는 업데이트 시 계량평가 ㉔ 10점이 부여됩니다. 기등록 업체의 경우, 변동 사항이 없으시더라도 공고 기간 내 수정등록을 해주셔야만 점수가 부여됩니다. 또한, 모집 마감일 이후 제품 정보를 업데이트하실 경우, 시스템상 최신화 날짜가 변경되어 가점 인정이 어려우므로, 선정평가 기간에는 업데이트를 지양해 주시기 바랍니다.

참 고 1 2025년 국제식품박람회 지원업체 선정 평가기준

구 분	항목	평가 내용	배점	세부 평가 내용	
계량 (55)	수출 시장 개척 의지	㉠ 수출 상품등록 여부	10	등록(수정) 10 / 미등록 0	
		㉡ 수출실적 - 직전 3년간 평균 수출액×가중치	20	구간 점수	(20점) 500만불 이상 (15점) 100~500만불 미만 (10점) 10~100만불 미만 (5점) 10만불 미만
				가중치	(3개년) 1.0 (2개년) 0.8 (1개년) 0.6
	㉢ 매출액 - 직전 3년간 평균 매출액	10	구간 점수	(10점) 50억원 이상 (8점) 30~50억원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억원 미만	
			가중치	(2개년 이상) 1.0 (1개년) 0.5	
기업 경쟁력	㉣ 인증서 - (국내) ISO37001, 37301, HACCP, GAP, GMP, 전 통식품품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경 수 산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 한국할랄 - (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외 유기농인증	10	인증서 1개당 3점 (최대 국내 5점 / 해외 5점) * 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 품목 제조 보고서 등)을 업로드해야 함 * 인증서는 최대 4개까지 입력 가능		
수출 준비도	㉤ 제품 카탈로그(외국어) - 업체별 제품 설명 카탈로그 보유 여부	5	(5점) 현지어 (3점) 영어 (1점) 미보유		
비계 량 (45)	시장 진출 여건	㉦ 신청 품목 시장적합도(선정위원회 평가) ㉧ 신청업체 수출역량(선정위원회 평가) ㉨ 종합평가(선정위원회 평가) - 마케팅활동 계획 및 기타 종합평가	45	비계량 평가	
				비계량 평가	
				비계량 평가	
합계			100		
기타	가점 (최대 10)	㉠ 신규 참가업체	5	직전 3개년 미선정업체	
		㉡ 정부 정책 우대			
		- 청년친화강소/일자리오피스기업/중소기업기술마켓 입점	5	인증기관 조회(제출 불요)	
		- 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증) (예비)사회적기업 또는 사회적협동조합	5	인증기관 조회(제출 불요)	
		- 경영혁신 인증기업(메인비즈, 이노비즈)	5	인증기관 조회(제출 불요)	
		- 청년농어업인	5	대표자 만40세 미만 수출업체	
		㉢ 사업성과 제고			
		- 사후 모니터링 피드백 완료	5	당해년 사후모니터링 응답 업체	
	- aT 수출지원사업 연계	5	당해년 수출상품화 사업 2단계, 수출탑 수상기업		
패널티	국제식품박람회 운영 지침 적용				

㉠ 등록 기준 : (최초 신청기업) K-foodtrade.or.kr에 상품등록 (기존 참가기업) 공고 기간 내 최신화

㉡ 수출액 : 무역정보제공 동의업체로 조회되는 실적만 반영

㉢ 매출액 : 참가 신청기업은 One Pass 등록하여 제출

㉣ 인증서 : (공통 사항 : 유효기간) 만료일이 박람회 모집공고 종료일까지 유효한 것을 인정

(제조사) 기업 명의로 발급된 인증서, (유통사) 1개 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정

㉠,㉡,㉢ 가점 적용은 최대 10점 한도

거래사실 확인서

제품명	
-----	--

유통사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

제조사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

위와 같이 상기 제품에 대해 제조사와 유통사가 거래관계임을 틀림없이 증명하며 허위작성시 aT국제식품박람회 참가지침에 따라 제재를 받는 것에 동의합니다.

본 확인서는 2025년 국제식품박람회 모집평가에만 활용됩니다.

2025. .

유통사 : 업체명/ 대표자 (인)
제조사 : 업체명/ 대표자 (인)