2025년도 국제식품박람회 **개별(일반) 참가업체 모집공고(안)**

□ 모집개요

- 신청 자격 : 수산물(가공식품 포함) 수출이 가능한 생산업체 또는 수출업체
- 신청 한도 : 업체별 **최대 2개 박람회까지 신청 가능**
- 모집 대상 : '25년 1월 1일 ~ '25년 11월 30일 동안 개최되는 박람회 중 aT 통합한국관으로 참가하지 않는 해외 개최 B2B 박람회

* 2025년 통합한국관 참가 예정 국제식품박람회는 'Q&A 1번' 확인

□ 신청 방법 : 반드시 온라인 신청만 가능

<https://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회 → 로그인 → 모집공고/신청 → 개별박람회 → 신청서 작성

- 신청 기간 : **1월 13일(월) ~ 1월 31일(금) 23:59** ※ 주말에도 온라인 신청 접수 가능
- 구비 서류 : 지원신청 시 jpg, pdf 파일 등으로 등록(기 제출업체도 재등록 필요)

구 분	등 록 내 용	비 고
상품등록	- (선택) k-foodtrade.or.kr 사이트 내 출전 상품 등록 / 기제출업체 수정등록 필요 "반드시 신청서 작성 버튼 위 수출상품등록 <u>바로가기</u> 버튼을 클릭하고 입력"(첨부 매뉴얼 참조)	선정된 업체는 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미 제출시 선정취소)
첨부서류 (스캔파일)	- (필수) 사업자등록증, 통장 사본 * 통장 예금주는 법인은 사업자명, 개인사업자는 사업자명과 대표자명 병기되어야 함 - (필수) 실제 전시품 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 파일 (품목당 파일 1개) - (선택) 인증서(참고1에 공지된 인증만 인정) - (선택) 제품 카탈로그 - (선택) 제품에 부착된 현지어 포장 표기 확인자료 (제품라벨 등) - (선택) 수출실적 조회를 위하여 한국무역통계진흥원에 정보 제공 동의 - (선택) 매출액 조회를 위하여 온라인 실적 조회 동의 필요	

※ **(수출실적)** 신청 단계에서 한국무역통계진흥원 무역통계제공 동의 필수. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 **미동의시 해당 평가 점수 미적용**

* 문의처 : 한국무역통계진흥원 통계서비스팀/02-2140-0732

* 수출실적 제출 동의방법 및 제출여부 확인 방법 : www.trass.or.kr/at.jsp 에서 사업자번호로 조회
→ 미동의업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의

※ **(매출액)** 온라인 실적 조회 동의 필요. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 **미동의시 해당 평가 점수 미적용**

* 서비스 장애 문의 : 061-931-1392(aT ICT기반부)

□ 선정업체 지원사항

- 지원 한도 : 1회 참가 비용 최대 600만원
- 지원 비율 : 90%
- 지원 항목 * 세부 지원 사항은 별도 기준 안내

구분	지원내용
① 참가비용	<ul style="list-style-type: none"> • 임차·장치비, 비품 임차, 온라인 등록·홍보 등 오프라인 박람회 부스 운영 비용 * 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자 등 • 등록비, 가상부스비, 필수 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가 비용 * 카달로그, 현수막 등 장기적, 반복적으로 사용 가능한 홍보물품 구매 또는 제작 비용은 지원 제외
② 운송통관비	<ul style="list-style-type: none"> • 수산식품 운송통관비(정식 전식품 통관에 한함) * 출장자 핸드캐리 운송 비용 및 특송은 지원 제외
③ 기타	<ul style="list-style-type: none"> • 박람회 주최 측에서 직접 부과하는 필수 보험료(20만원 이내) • 통역비(박람회 기간동안 1인/일) - 일본 25천엔 이내, 유럽 220유로 이내, 기타 지역 US\$ 200 이내 * 출장자 항공료, 숙박비, 여행자보험 등 체재비는 지원 제외 * 단체 또는 민간 에이전트를 통해 박람회 참가 시 발생하는 수수료, 은행, 카드사를 통해 송금/결제/환전 시 발생하는 수수료 지원 제외 * 부가가치세 등 사후 환급이나 공제를 받을 수 있는 금액은 지원 제외 (단, 세무관서의 사후 환급 불가 인정 시 예외)

* 상호출자제한기업집단, 공시대상기업집단 : 지원 제외 / 중소·중견기업 인증서를 제출할 경우는 지원(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조 및 동법 시행령 제38조)

* 국내 HS코드 기준, 수산물로 분류되어 수출이 가능한 수산 품목만 지원 가능

□ 선정심사 및 결과발표

- 선정기준 : <https://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회신청 → 참가업체 선정기준
- * 참가업체 선정기준은 이전 모집과 달리 변경될 수 있으니 참가업체 선정기준 숙지 필요
- 선정심사위원회 : aT 내부 및 외부 농수산식품 수출 전문가로 구성하여 개최
- 결과발표(예정) : **2025년 2월 12일(수)**
- * 개별 안내 및 홈페이지 확인. 발표 시기 연기될 경우는 별도 안내
- * <https://global.at.or.kr> → 사업신청 → 국제식품박람회신청 → 로그인 → 개별박람회 → 선정관리

□ 문의처 (09:00~18:00 평일 업무시간 내 응대가 가능합니다. [점심시간 제외])

- 박람회 관련 : 한국농수산식품유통공사 수산사업단
- * jung1@at.or.kr / 061-931-0854
- K-Food Trade 등록 관련 : K-food Trade 운영팀(02-2122-2380)
- 전산시스템 관련 : 한국농수산식품유통공사 ICT 기반부(061-931-1392)

국제식품박람회 개별 참가업체 모집 FAQ

Q1. 개별박람회로 참가할 수 있는 박람회는 어떤 것이 있나요?

A. aT 통합한국관 참가 박람회(아래 표)를 **제외**하고 국내 박람회, 판촉전(현장판매 목적)등 사업 취지에 어긋나는 박람회를 제외한 모든 해외 식품박람회에 참가 가능합니다.

순번	박람회명	주최국/도시 (17회)	개최기간(2025) 월/일	
1	FOODEX JAPAN	일본/도쿄	3	11-14
2	CFDF	중국/청두	3	25-27
3	FHA	싱가포르/싱가포르	4	8-11
4	TUTTO FOOD	이탈리아/밀라노	5	5-8
5	APAS SHOW	브라질/상파울루	5	12-15
6	SIAL SHANGHAI	중국/상하이	5	19-21
7	THAIFEX	태국/방콕	5	27-31
8	Fancy Food Show	미국/뉴욕	6	29-7.1
9	Food & Drinks Malaysia	말레이시아/쿠알라룸푸르	7	1-3
10	WOFEX	필리핀/마닐라	8	6-9
11	V&B	베트남/호치민	8	7-9
12	HKTDC	홍콩	8	14-16
13	WFI	튀르키예/이스탄불	9	2-5
14	FFA	호주/시드니	9	8-11
15	ANUGA	독일/켈른	10	4-8
16	SIAL JAKARTA	인니/자카르타	11	5-8
17	FEQ	카자흐스탄/알마티	11	13-15

※ 상단의 박람회를 개별박람회로 신청 시 자동 선정 제외되오니 유의하시어 다른 박람회로 신청해주시기 바랍니다.

Q2. 전세계 어떤 박람회가 있는지 정보를 알 수 있는 사이트가 있나요?

A. 전시 관련 정보제공 플랫폼(www.gep.or.kr/ 및 myfair.co/exhibition-list 등)을 통해 확인 가능합니다.

* 해당 전시 정보(개최일시, 장소, 참가비용 등)는 각 전시회 주최사를 통해 확인 필수

** aT는 해당 사이트로 인한 직, 간접적인 피해에 대해 책임지지 않음

Q3. 제조유통사와 유통사(벤더)는 평가에 있어 어떤 차이점이 있나요?

구분	제조유통사	유통사(벤더)
	상품을 직접 제조·유통·판매하는 업체	상품을 유통·판매하는 업체(제조X)
신청시 사진첨부	제품 사진과 제조사명이 나온 사진을 한 개 파일로 첨부	
인증서 인정기준	제조유통사(신청업체) 명의의 인증서에 한하여 인정	관련 증빙*으로 계약(납품)관계를 밝힌 제조사(1개)의 인증서에 한하여 인정

※ 출품 제품 3개 중 1개 이상 제조시 제조유통사입니다.

- ※ 유통사(벤더)는 인증서 평가를 받고자 하는 1개의 제조사명 및 관련 증빙* 입력이 필수입니다.
- 상품 판매 및 유통에 대한 대리점/권리 계약서나 구매 확인서, 품목제조보고서 또는 [참고 2] 양식 등 제조사와의 거래 관계를 알 수 있는 증빙이면 무관
- ※ 선정발표 후 선정업체는 공사가 신청서상 제출 서류의 원본 제출을 요청할 경우 응해야 하며 불응 시 선정 취소될 수 있습니다.
- ※ **인증서는 모집공고 마감일까지 유효해야 인정됩니다.**

Q4. 타 기관 박람회 사업에 참여해도 될까요?

- A. 가능합니다. 단, 동일 박람회의 동일 항목에 대하여 타기관, 지자체 등과 중복하여 지원은 불가합니다. 국가 보조금 관리에 관한 법률 제 26조 2항에 의거하여, 보조금의 중복 수급 또는 부정 수급이 사후 확인될 시, 지원액 환수조치 및 사업 참여에 제한을 받습니다.

Q5. 선정된 박람회를 다른 박람회로 변경할 수 있나요?

- A. 참가지침에 의거하여 불가항력적 사항에 기인된 것으로 판단될 경우를 제외하고 **박람회 변경은 원칙적으로 불가합니다.** (부스 마감 등 참가업체의 과실 또는 단순 변심 등으로 인한 변경 절대 불가)

Q6. 신청한 박람회가 취소/연기된 경우는 어떻게 해야 하나요? 또 선정된 박람회 이외 박람회도 정산 신청이 가능한가요?

- A. 개별참가박람회 참가사로 선정되신 이후에는 선정 박람회 참가 건만 지원해드립니다. 단, 주최사에 의한 박람회 개최 취소 혹은 차년도 연기 등으로 신청 당시 박람회가 금년도 개최 불발된 경우에는 aT 담당자에게 문의 후 금년도 개최되는 타 박람회로 변경하실 수 있습니다.

Q7. 선정 발표 전 이미 납부한 비용(임차비, 장치비 등)도 지원받을 수 있나요?

- A. 네, 가능합니다. '25. 1. 1 ~ '25. 11. 30 기간 내 개최되는 식품관련 박람회 선납금은 선정 발표 전 납부하셨더라도 정산가능합니다. (단, 해당 박람회가 선정되어야 지원 가능)

Q8. 선정된 이후 박람회 참가 임차비를 납부했으나 개최연기 및 취소로 주최측에서 내년으로 이월만 가능하고 환불은 되지 않는 경우 내년 참가 후 정산 가능한가요?

- A. 선정연도 박람회 참가에 대해서만 지원이 가능하기 때문에 해당 박람회 대신 당해연도 개최되는 타 박람회로 변경 요청을 해주셔야 지원 가능합니다. 단, 박람회 취소 시 내년으로 이월 및 환불이 되지 않는 실제 매물비용은 지원항목 내에서 지원 가능하며 자세한 사항은 aT 담당자에게 문의주시기 바랍니다.

Q9. K-Food Trade는 어떤 사이트인가요?

- A. K-Food Trade는 해외 바이어가 국내 수출업체의 제품을 볼 수 있는 온라인 플랫폼으로, 최신의 제품 정보 제공을 위해 업체 모집 기간 동안 상품 신규 등록 또는 업데이트 시 계량평가 ④ 10점이 부여됩니다. 기등록 업체의 경우, 변동 사항이 없으시더라도 공고 기간 내 수정등록을 해주셔야만 점수가

부여됩니다. 또한, 모집 마감일 이후 제품 정보를 업데이트하실 경우, 시스템상 최신화 날짜가 변경되어 가점 인정이 어려우므로, 선정평가 기간에는 업데이트를 지양해주시기 바랍니다.

Q10. 가점 지원 중 청년농업인 인정 범위는 어떻게 되나요?

A. 대표자가 만 40세 미만(1985. 1 .1. 이후 출생자)인 업체에 한하여 청년농업인 가점을 부여하며, 대표자의 연령을 확인할 수 있는 증빙* 입력이 필수입니다.

- 법인등기부등본, 개인사업자 사업자등록증 등 대표자의 생년월일을 확인할 수 있는 증빙이면 무관

※ 증빙 서류를 첨부한 경우에만 청년농업인에 해당되는 것으로 판단되오니, 개인사업자의 경우 사업자 등록증을 한 번 더 첨부해야 하는 점 참고 부탁드립니다.

참고 1 2025년 국제식품박람회 지원업체 선정 평가기준

구분	항목	평가 내용	배점	세부 평가 내용
계량 (55)	수출 시장 개척 의지	㉠ 수출 상품등록 여부	10	등록(수정) 10 / 미등록 0
		㉡ 수출실적 - 직전 3년간 평균 수출액×가중치	20	구간 점수 (20점) 500만불 이상 (15점) 100~500만불 미만 (10점) 10~100만불 미만 (5점) 10만불 미만 가중치 (3개년) 1.0 (2개년) 0.8 (1개년) 0.6
		㉢ 매출액 - 직전 3년간 평균 매출액	10	구간 점수 (10점) 50억원 이상 (8점) 30~50억원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억원 미만 가중치 (2개년 이상) 1.0 (1개년) 0.5
	기업 경쟁력	㉣ 인증서 - (국내) ISO37001, 37301, HACCP, GAP, GMP, 전 통식품품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경 수 산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 한국할랄 - (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외 유기농인증	10	인증서 1개당 3점 (최대 국내 5점 / 해외 5점) * 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 품목 제조 보고서 등)을 업로드해야 함 * 인증서는 최대 4개까지 입력 가능
수출 준비도	㉤ 제품 카탈로그(외국어) - 업체별 제품 설명 카탈로그 보유 여부	5	(5점) 현지어 (3점) 영어 (1점) 미보유	
비계량 (45)	시장 진출 여건	㉦ 신청 품목 시장적합도(선정위원회 평가)	45	비계량 평가
		㉧ 신청업체 수출역량(선정위원회 평가)		비계량 평가
		㉨ 종합평가(선정위원회 평가) - 마케팅활동 계획 및 기타 종합평가		비계량 평가
합계			100	
기타 (최대 10)	가점 (최대 10)	㉩ 신규 참가업체	5	직전 3개년 미선정업체
		㉪ 정부 정책 우대 - 청년친화강소/일자리 으뜸기업/중소기업기술마켓 입점	5	인증기관 조회(제출 불요)
		- 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증) (예비)사회적기업 또는 사회적협동조합	5	인증기관 조회(제출 불요)
		- 경영혁신 인증기업(메인비즈, 이노비즈)	5	인증기관 조회(제출 불요)
		- 청년농어업인	5	대표자 만40세 미만 수출업체
		㉫ 사업성과 제고 - 사후 모니터링 피드백 완료	5	당해년 사후모니터링 응답 업체
		- aT 수출지원사업 연계	5	당해년 수출상품화 사업 2단계, 수출탑 수상기업
	패널티	국제식품박람회 운영 지침 적용		

- ㉠ 등록 기준 : (최초 신청기업) K-foodtrade.or.kr에 상품등록 (기존 참가기업) 공고 기간 내 최신화
- ㉡ 수출액 : 무역정보제공 동의업체로 조회되는 실적만 반영
- ㉢ 매출액 : 참가 신청기업은 One Pass 등록하여 제출
- ㉣ 인증서 : (공통 사항 : 유효기간) 만료일이 박람회 모집공고 종료일까지 유효한 것을 인정
(제조사) 기업 명의로 발급된 인증서, (유통사) 1개 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정
- ㉩,㉪,㉫ 가점 적용은 최대 10점 한도