

2022 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사 세부 조사 항목

구분	항목	조사내용
Type A. 시장분석형	시장규모	• 품목 시장(생산)규모
		• 품목 수입규모
		• 품목 수입단가
	소비 특징 및 이슈	• 온라인 입점 제품 분석(빅데이터)
		• 품목 트렌드 및 이슈
	유통채널	• 유통구조
		• 유통채널 점유율
		• 유통단계별 가격구조
		• 유통채널 정보
	진입장벽	• 통관검역 구조도
		• 인증 규제
		• 라벨 규제
		• 성분 및 유해물질 규제
	전문가 인터뷰	• 시장 상세정보 인터뷰
Type B. 경쟁력분석형	경쟁제품조사	• 경쟁제품 선정
		• 경쟁제품 조사 지표 선정
		• 경쟁제품 포지셔닝
		• 경쟁제품 입점 매장 정보
		• 경쟁제품 공급 및 수입업체 정보
	경쟁기업조사	• 경쟁기업 선정
		• 경쟁기업 조사 지표 선정
		• 경쟁기업 기본 정보
		• 경쟁기업 진출 채널 분석
		• 경쟁기업 현지화 분석(제품/포장/생산)
		• 경쟁기업 SNS 분석
	전문가 인터뷰	• 제품 경쟁력 피드백
	경쟁력 파악	• 제품 경쟁력 검증
		• 기업 마케팅 벤치마킹
		• 인기 제품 원인 분석
Type C. 소비자분석형	소비자정보	• 타깃 소비자 선정을 위한 조사
		(*) 인구, 연령별 소득, 직업, 거주지 등
	소비자 설문 기획 및 분석	• 소비자 설문대상군 및 유형 선정
		• 소비자설문기획 수립
		• 설문문항 현지어 번역
		• 소비자설문수행 및 결과 분석
	(가). 시장수요파악형	• 생소한 제품의 진출 가능성 검토를 위한 조사
	(나). 제품컨셉수립형	• 경쟁제품과 자사 제품 비교를 위한 조사
	(다). 소비자제품평가형	• 기진출 후 자사 제품 만족도 평가를 위한 조사