

# 2024 인도네시아 자카르타 K-박람회 수산식품 참가업체 모집공고

우리 수산식품의 인도네시아 등 신남방 지역 수출 확대를 위하여 추진하는 「인도네시아 자카르타, 부처 합동 K-박람회 수산관」 참가업체를 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 수산식품 수출기업의 많은 참여 바랍니다.

## < 인도네시아, 자카르타 부처 합동 K-박람회 행사개요 >

- 행사명 : 2024 인도네시아 자카르타, 부처 합동 K-박람회 (K-Expo, Jakarta)
- 사업개요 : 콘텐츠, 소비재 동반 해외진출을 위해 연관산업이 공동 참여하는 관계부처 합동 현지 B2C 소비자체험 홍보 종합 행사
  - 개최국가 : 인도네시아, 자카르타
  - 일정 : (B2C홍보행사) 11.16(토)~11.17(일)
  - 행사규모 : 콘텐츠, 소비재, 농식품, 수산식품 등 총 100업체 내외 참가

공동주최 : 문화체육관광부/해양수산부/농림축산식품부/중소벤처기업부/산업통상자원부  
 공동주관 : 한국콘텐츠진흥원/국민체육진흥공단/한국농수산식품유통공사/중소기업유통센터/한국무역협회/코트라

### 2024 부처 합동 K-박람회, 인도네시아 (K-EXPO, Indonesia)

문화체육관광부		해양수산부	농림축산식품부	중소벤처기업부	산업통상자원부		
콘텐츠 진흥원	국민체육 진흥공단	aT 한국농수산 식품유통공사	aT 한국농수산 식품유통공사	중소기업 유통센터	한국 무역협회	코트라	한국디자인 진흥원
콘텐츠기업 (40개사 내외 /B2B,B2C)	스포츠산업 (10개사/B2B)	수산식품 (20개사/B2C)	농식품 (B2C)	브랜드K (20개사/B2C,B2B)	일반 소비재 (20개사/B2B)	디자인 소비재 (15개사/B2C)	
K-POP 콘서트				B2C 소비자체험행사			
11. 16(토)				11. 16(토)~11. 17(일)			
자카르타 컨벤션 센터				자카르타 컨벤션 센터			
K-POP 아티스트 공연				한류 콘텐츠 체험 기업별 홍보관 및 협업 홍보관(융합존) 등			

# 1. 모집개요

- 참가대상 : 중소·중견 한국 수산식품 제조·수출업체 \* 단, 중소기업 우선 선정
  - 「중소기업기본법」 제2조 및 「중소기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조에 따른 수산식품 수출 중소·중견기업

신청 제외 대상
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 휴·폐업 기업</li> <li>■ 정부, 공공기관, 금융기관의 제재로 인해 제재 대상인 자/기업               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 단, 제재기간 만료 및 회생인가를 받은 기업은 신청 가능</li> </ul> </li> <li>■ 대기업 (독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 1항에 따라 공시대상 기업집단 및 상호출자제한기업집단 제외)</li> <li>■ 보조금 부정수급자로 제재를 받은 기업</li> <li>■ 접수 마감일 기준 타 부처, 타 기관의 인도네시아 자카르타 부처 합동 K-박람회 참가업체로 선정된 업체</li> </ul>

- 대상품목 : 수산식품 전반
- 모집규모 : 20업체 (B2C 소비자 체험행사만 지원)

# 2. 지원사항

지원내용	세부사항	비고
수출업체	임차비 및 장치비	B2C 홍보 및 판매 부스, 장치 제공(9m <sup>2</sup> ) 면적은 일부 변경 가능
	통역지원	부스별 통역요원 1인 배정
	마켓테스트	B2C 행사장 참관객 대상 시식, 설문조사 희망업체에 한함
	출장항공비	업체당 1인 출장 국제선 왕복항공비 이코노미 기준 국내 이동 항공비는 지원 제외
	냉동·냉장비품 임차비	B2C 홍보를 위한 냉장·냉동비품 임차 상담부스 규모에 따라 변동가능
	콘텐츠 IP 협업기회 제공	콘텐츠 기업과 협업기회 제공, 시제품 박람회 융합존 전시 가능 협업 기회 제공으로 시제품 제작 비용등은 업체 부담

- \* 항공비 기준가격 : 대한항공 홈페이지 「운임 및 서비스 요금표」 페이지에 공시된 행사개최 월(11월) 기준 국내 주요 도시(인천·부산 등)와 행사개최 도시(자카르타) 간 직항노선 운임(이코노미클래스 평균가격 한도)
- \* 단 B2C 소비자체험 행사장 내 수출기업 제품 마켓테스트는 희망업체 수요 조사 후, 세부 사항 확정 예정

# 3. 신청방법 및 절차

- 신청방법 : aT수출업체종합지원시스템 (<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
  - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) → 상단메뉴 [수출지원사업신청] → 참가기업 자가 역량진단 실시 → 2024년 인도네시아 자카르타 K-박람회 수산식품 참가업체 모집공고 내 [사업신청 버튼 클릭] (기본정보 입력 신청서 작성 및 첨부서류 업로드)
- 신청기간 : '24. 7. 9 ~ 7. 23일

## □ 신청서류

구분	제출내용
첨부서류 (스캔파일 / JPG, PDF)	(필수) 참가신청서(붙임1) (필수) 사업자등록증 (필수) 중소·중견기업 확인서 (필수) 수출실적 조회를 위하여 한국무역통계진흥원에 정보 제공 동의 (필수) 실제 홍보할 제품의 사진과 제조사명이 표기된 사진 파일, 수출상품 포장표기(외국어) 확인이 가능한 사진 (선택) 인도네시아 통관 가능제품 보유시, 해당제품사진 및 수입식품등록(ML)서류 (선택) 해외시장개척 및 수출용 인증서(선정기준 참고) 사본 (선택) 정부정책 우대 가점(선정기준 참고) 해당 증빙

- \* 한국무역통계진흥원에서 조회되는 실적만 반영(한국무역통계진흥원에 무역통계제공 동의서를 제출한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다.)
- \*\* 제출방법 및 제출여부 확인 : [www.trass.or.kr/at.jsp](http://www.trass.or.kr/at.jsp) 에서 사업자번호로 조회 후 미동의 업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의
- \*\*\* 동의서 관련 문의처 : (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 / 02-2140-0741

## 4. 심사 및 결과발표

### □ 선정기준

구분	평가항목
계량평가 (50점)	수출역량(50점) - 수출액(25점), 수출상품 포장표기(15점), 인증 취득실적(10점) * 인정가능 인증 -(국내) ISO, HACCP, GMP, 유기수산물인증, 품질인증 -(해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외 시장개척 및 수출용 인증
비계량평가 (50점)	품목적정성(25점) : 해당권역 수출 확대 및 신시장 개척 가능성 시장개척가능성(25점) : 해외마케팅 계획 및 기타 종합평가
가점 (6점)	정부정책 우대사항 1. 수산물품질관리사 인력보유 업체 2. K-Fish 브랜드 승인업체 (브랜드 사용승인을 받고 생산 중인 업체) 3. 수출수산물브랜드 대전 입상업체(2021~2023) 4. 수산물수출유공탑 수상업체(2021~2023) 5. 수산식품 명인 지정업체 6. 수산식품분야 품질인증 업체 7. 수산식품산업 거점단지 입주업체

- \* 품목별로 다양한 업체 및 정부지원사업을 받지않은 기업 우대 선정 예정
- \*\* 1배수 이하로 모집시, 추가공고를 통해 함께 평가 예정

- 선정심사위원회 : aT 및 유관기관 수산식품 수출전문가로 구성하여 개최
- 선정발표 : 이메일을 통해 개별 통보

## 5. 문의처

- 담당부서 : aT 수산사업단
  - 연락처 : 문재훈 차장 (061-931-0851 / 32863963@at.or.kr)
  - 양세희 대리 (061-931-0856 / sheep3@at.or.kr)

## 6. 선정 관련 기타 유의사항

- 접수기한 내 자격요건 증빙자료를 불충분하게 제출하거나, 필요 증빙서류를 제출하지 않은 경우 선정에서 제외될 수 있음
- 허위로 작성된 사실이 발견되거나, 제출기한까지 자격기준 충족을 위한 증빙자료를 미제출하거나, 자격요건을 충족하지 못할 경우에는 선정을 제외함
- 평가 결과는 공개하지 않으며, 그 결과에 대해 이의를 제기 할 수 없음