

주요사업 안내

수산물 수출대전 개최
협회 이사회 개최
리스크 안전망 구축

스페셜 코너

제철 수산물 레시피 : 방어, 꼬막



대한민국 수산물 수출입 발전에
한국수산물무역협회가 앞장서겠습니다.



2025. 4분기 Vol.37



한국수산물무역협회 소식지 통권 제37호

발행처 한국수산물무역협회 발행인 배기일 주소 06774 서울특별시 서초구 강남대로 27(aT센터) 1103호

TEL 02) 6300-8901 FAX 02) 6300-8900 이메일 kfta@kfta.net 홈페이지 www.kfta.net 디자인·인쇄 크리커뮤니케이션 02) 2273-1775



CONTENTS

한국수산물무역협회 현황

한국수산물무역협회, 부산국제수산물EXPO 성황리에 마쳐	04
수산물 수출대전 개최	09
한국수산물무역협회와 중국 강소성 김 협회, 한·중 김 산업 교류 행사 개최	13
협회 이사회 개최	14

한국수산물무역협회 회원사 현황

4/4분기 신규회원사 소개	14
우수 회원사 소개	15

한국수산물무역협회 주요사업 안내

한국산 건다시마 수출 상담회	17
K-Seafood 인바운드 마케팅	18
K-Seafood Fair	20
국내 공동물류센터 지원	21
수출기업 맞춤형 해외시장조사	21
리스크 안전망 구축	22
수산물 TRQ 수입권공매·배분	24
할당관세 적용 추천(새끼뱀장어)	24

알아두면 좋은 수산물 수출입 Tip

미국, 해양포유류보호법(MMPA) 수입규제 조치	25
----------------------------	----

통계자료

국가별·품목별 수출 통계	26
국가별·품목별 수입 통계	27

국내외 수산 뉴스

28

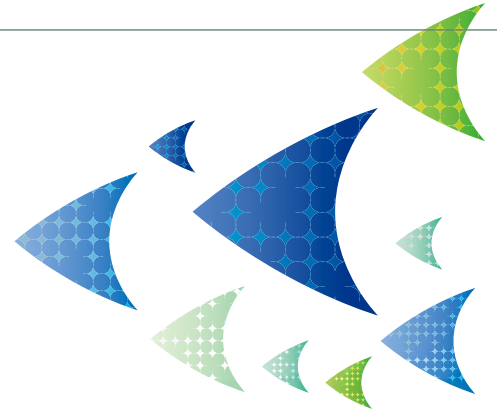
스페셜 코너

제철 수산물 레시피	30
속담 속 바다 이야기	32
독자투고	34

협회 연락망

35

한국수산물무역협회, 부산국제수산물EXPO 성황리에 마쳐



한국수산물무역협회(회장 배기일)는 11.5.(수)~7.(금) 부산에서 개최된 「2025년 제23회 부산국제수산물EXPO」를 성황리에 마쳤다고 밝혔다.

전 세계 30개국이 참가한 이번 부산국제수산물EXPO에서 협회는 미국, 일본 등 해외 업체들과 수출 상담회를 진행하여 약 1백만 불의 상담실적을 달성하고, 전국 김 관련 업체들이 참가한 '김 수출 관련 테마 홍보관'을 통해 김 수출 1위 국가인 우리나라 김의 우수성을 국내외 수산물식품 관계자들에게 홍보하였다.

아울러, 협회는 부산 소재 수산업체 20개 사의 제품과 장어, 대게 등을 활용한 요리로 시식행사를 진행하여, 부산 주요 수산물식품의 소비촉진에 앞장섰다.

배기일 한국수산물무역협회장은 “해양수산부가 부산으로 이전하는 만큼, 부산국제수산물EXPO가 세계 정상급 수산물 박람회가 될 수 있도록 노력하겠다.”라며 앞으로의 열정을 드러냈다.



개최 성과

구분	전시면적	참가국	참가업체(해외)	부스(해외)	참관객
2025	26,508㎡	30개국	480개사 (해외 157)	1,200부스 (해외 159)	15,543명
2024	22,090㎡	22개국	380개사 (해외 102)	1,062부스 (해외 108)	13,249명
전년 대비	20% 증가	36% 증가	26.3% 증가 (해외 53.9%)	13% 증가 (해외 47.2%)	17.3% 증가

» 품목별 참가업체 현황

(단위: 개사)

구분	합계			수산물(Seafood)			수산물자재			유관기관		
	'24	'25	전년 대비	'24	'25	전년 대비	'24	'25	전년 대비	'24	'25	전년 대비
합계	380	480	+26.3%	284	382	+34.5%	39	41	+5.1%	57	57	0%
국내	278	323	+16.1%	202	248	+22.7%	35	39	+11.4%	41	36	-12.2%
해외	102	157	+53.9%	82	134	+63.4%	4	2	-50%	16	21	+31.2%

» 참가 해외 국가 현황

대륙	합계
아시아 (16개국)	중국, 파키스탄, 바레인, 베트남, 인도, 인도네시아, 방글라데시, 아제르바이잔, 오만, 태국, 브루나이, 말레이시아, 필리핀, 스리랑카, 일본
유럽 (2개국)	그리스, 아이슬란드
아메리카 (8개국)	멕시코, 캐나다, 미국, 브라질, 칠레, 온두라스, 에콰도르, 페루
아프리카 (2개국)	남아프리카공화국, 튀니지
오세아니아 (1개국)	호주

※ 2024년(21개국): 아시아 12개국, 유럽 3개국, 아메리카 5개국, 아프리카 1개국

2025 부산국제수산EXPO 세부행사

교역행사

» BISFE 연계 해외바이어 초청 무역상담회

- 일시: '25.11.5.(수)~11.7.(금) 10시~17시
- 장소: 전시장 내 상담회장
- 주최/주관: 해양수산부/수협중앙회
- 주요 내용: 19개국 80개사 바이어 및 국내 수산물 업체 117개사 참여 수산물품 전반에 대한 수출 상담



해외바이어 초청 무역상담회 전경

» 2025 대·중소기업 매칭 데이 in 부산

- **일시/장소:** '25.11.5.(수) 10시~17시 / 전시장 내 상담회장
- **주관:** 한국중소벤처기업유통원
- **주요 내용:** 국내 대기업과 수산 관련 중소기업 간의 구매 상담 기회 제공 및 유통 채널 입점 설명회 개최
- 대기업 바이어: 32개사 36명, 참가 중소기업: 121개사



대·중소기업 매칭 데이 in 부산 전경

» 글로벌 비즈니스 상담회

- **일시:** '25.11.6.(목) 오후~11.7(금) 오전
- **장소:** 전시장 내 상담회장
- **주요 내용:** 국내 유통 대기업 MD 및 수산물 유통업체 25개사와 해외 참가업체 100개사 간 수산물 무역상담회 개최



글로벌 비즈니스 상담회 전경

» 대·중소기업 MRO 입점·구매상담회

- **일시/장소:** '25.11.5.(수) 10시~17시 / 전시장 내 상담회장
- **주관:** 한국중소벤처기업유통원
- **주요 내용:** 국내 대기업과 수산 관련 중소기업 간의 구매 상담 기회 제공 및 MRO 입점 설명회 개최
- 바이어: 15개사, 참가업체: 30개사



대·중소기업 MRO 입점·구매상담회 전경

» 국내 MD 상담회

- **일시:** '25.11.6.(목) 오후~11.7(금) 오전
- **장소:** 전시장 내 상담회장
- **주관:** 벙스코
- **주요 내용:** 국내 대기업과 수산 관련 중소기업 간의 구매 상담 기회 제공 및 유통 채널 입점 설명회 개최
- 바이어: 13개사, 참가업체: 100개사



국내 MD 상담회 전경

학술행사

» 한국수산물과학총연합회 국제학술대회

- **일시:** '25.11.6.(목)~11.7(금)
- **장소:** 11.6(211~218호), 11.7(211~317호)
- **주관:** 한국수산물과학총연합회
- **주요 내용:** 학회 회원, 관련 기관 단체 관계자 등 국내·외 전문가 500여 명 참가(주제: 인공지능과 빅데이터를 활용한 수산과학)



한국수산물과학총연합회 국제학술대회 전경

» 제20회 부산수산정책포럼

- **일시:** '25.11.5.(수) 14시~16시 30분
- **장소:** 회의실 211~212호
- **주관:** (사)부산수산정책포럼
- **주요 내용:** AI 시대와 부산 수산산업의 혁신전략



부산수산정책포럼 전경

» 해외시장 정보 공유 세미나 & 네트워킹 교류회

- **일시:** '25.11.7(목) 14시~17시
- **장소:** 전시장 내 부대행사장
- **주관:** KMI 해외시장분석센터, MSC, 한국수산무역협회
- **주요 내용:** 수산물 수출 환경 변화와 대응 전략



해외시장 정보 공유 세미나 & 네트워킹 교류회 전경

동시·부대행사

» 광역수산행정협의회

- **일시:** '25.11.5.(수) 11시 30분~12시 30분
- **장소:** 회의실 314호
- **주관:** 제주특별자치도 / 부산광역시
- **주요 내용:** 제주도 등 12개 시도 수산행정 담당 과장 협의회



광역수산행정협의회 전경

» 찾아가는 수산무역 리스크 관리 교육

- **일시:** '25.11.5.(수)~11.6.(목), 11시~14시
- **장소:** 전시장 내 교육장
- **주관:** 한국수산무역협회
- **주요 내용:** 무역계약 및 수출입 대금결제 리스크 관리, 환율 예측기법



찾아가는 수산무역 리스크 관리 교육 전경

» 해외 참가자 대상 산업시찰

- **일시:** '25.11.6.(목) 13시~17시
- **장소:** 에코아쿠아팜 & 삼진어묵 공장
- **주요 내용:** 해외 참가자 및 관계자 40명 시설견학 및 주변 시찰



해외 참가자 대상 산업시찰 전경

» BISFE 2025 개최 기념 아쿠아스케이프 전국대회

- **일시:** '25.11.5.(수) 10시~16시
- **장소:** 전시장 내 부대행사장
- **주요 내용:** 전국 해양수산계 고등학생 7개교 16팀 30명 참가



아쿠아스케이프 전국대회 전경

» 글로벌 네트워킹 리셉션

- **일시:** '25.11.6.(목) 17시 30분~19시
- **장소:** 회의실 314~316호
- **주요 내용:** BISFE 2025 해외 참가자, 글로벌 비즈니스 상담회 참가 바이어, 기타 수산업계 관계자 등 약 100명 참석



글로벌 네트워킹 리셉션 전경

» 수산물상생할인지원사업 연계 시식행사

- **일시:** '25.11.5.(수)~11.7.(금)
- **장소:** 전시장 내 시식행사장
- **주관:** 한국수산물무역협회
- **주요 내용:** 부산 소재 수산 관련 생산·가공·유통업체가 참여하는 시식행사장 운영



시식행사 전경

» 양식산업 관련 세미나

- **일시:** '25.11.7.(금) 10시 30분~14시
- **장소:** 전시장 내 부대행사장
- **주관:** 한국수산물무역협회
- **주요 내용:** 굴 양식 및 조류 배양 자동화 관련 양식산업 관련 세미나



양식산업 관련 세미나 전경

» 할인 쿠폰 행사

- **일시:** '25.11.5.(수)~11.7.(금)
- **장소:** 전시장 내 참가업체 판매 부스
- **주관:** 벅스코
- **주요 내용:** 행사기간 중 매일 선착순 500명 대상 참가업체 제품 할인 쿠폰 5,000원권 제공을 통한 참가업체 제품 구매 유도 및 방문객 유치

2026 부산국제수산EXPO

- **일자:** 2026.11.4.(수)~6.(금) / 3일간
- **장소:** 부산 벅스코 제1전시장
- **참가접수:** 2026. 2월부터
- 한국수산물무역협회 부산지부 문의를 통한 조기신청 가능
- **지원내용:** 참가방법 컨설팅, 부스참가
조기신청 할인, 협회 자체 지원사업 연계 등
- **담당·문의:** 협회 부산지부
TEL. 051-231-8806
FAX. 051-231-8805





수산물 수출대전 전경

수산물 수출대전 개최

주요 수출국의 경기침체 및 무역분쟁 등 어려운 대외 여건에도 한국 수산물 수출 확대에 공헌한 수산업계를 격려하기 위한「수산물 수출대전」이 지난 12월 18일 목요일 한국프레스센터에서 개최되었다.

해양수산부가 주최하고 우리 협회가 주관한 이번 행사는 「수출 유공(장관표창), 「수출 공로탑, 「수출브랜드 대전」 시상식 등으로 구성, 수상자를 포함한 90여 명의 인파가 운집하며 2025년 한 해 동안의 성과를 기뻐하였다.

이날 행사에서는 (주)엠에이치수산이 이집트 등 신시장 개척과 더불어 수출 물량의 확대로 전년 같은 기간보다 135% 증가한 실적을 달성, 7천만 불 공로탑을 수상하는 영예를 안았으며, 이 외에도 5천만 불 공로탑을 수상한 어업회사법인 케이푸드(주)를 비롯해 3천만 불(2개사), 2천만 불(4개사), 1천만 불(6개사) 등 1백만 불 이상을 수출한 42개사가 공로탑을 수상하였다.

브랜드대전에서는 김과 김 사이에 다양한 맛의 토핑을 추가하여 식미성을 극대화한 (주)청산에식품의 『靑山에(청산에)』가 대상으로 선정되는 등 4개의 수출브랜드가 선정되어 해양수산부 장관상과 우리 협회 회장상을 수상하였다.

또한, 해양수산부장관 표창은 해외시장을 다변화하여 수산물 수출 확대에 공헌한 우진물산(주), 예맛상사(주), 명품전복 영어조합법인 등 수출업체 15개사와 이를 뒤에서 묵묵히 지원한 국립수산물품질관리원, 한국농수산물유통공사, 한국해양수산개발원, 한국수산물 관계자가 수상하였다.

2025년 수산물 수출은 미국의 관세정책 등 높아지는 무역장벽에도 30억



배기일 한국수산무역협회장 환영사



양영진 해양수산부 수산정책관 축사



한국수산무역협회 회장상 수상자



수산식품 수출대전 수상자 단체사진

불을 초과하였으며, 특히 김은 역대 최고이자 최초로 10억 불을 초과 달성하며 수출 주도 수산식품으로 자리 잡았다.

배기일 한국수산물무역협회장은 “한 해 동안 우리 수산식품 수출업체들이 해외에서 흘린 땀과 노력이 수출실적이라는 결실로 돌아왔다. 앞으로도 수산식품 수출 증대를 위해 정부, 수출업체 등과 긴밀히 소통해 나가겠다.”라고 말하였다.

» 수출 유공(해양수산부장관 표창)

No.	소 속	직 위	성 명	No.	소 속	직 위	성 명
1	우진물산(주)	대표이사	이 석 정	12	희창물산(주)	부 장	정 기 식
2	예맛상사(주)	수석부장	김 기 형	13	완도바다영어조합법인	대 표	지 영 택
3	(주)냉장인터불고제2공장	차 장	김 보 건	14	어업회사법인(주)예원	이 사	서 경 식
4	명품전북영어조합법인	대 표	오 지 수	15	남도농수산식품수출협회	회 장	우 현 규
5	두원푸드	대 표	황 윤 화	16	국립부경대학교	교 수	심 길 보
6	(주)하늘바이오	대표이사	윤 효 미	17	국립수산물품질관리원	주무관	홍 주 언
7	오성수산	총괄팀장	오 창 호	18	수협중앙회 무역사업부	팀 장	박 종 욱
8	(주)백스코	차 장	김 현 수	19	한국해양수산개발원	전문연구원	강 효 슬
9	광천우리맛김 주식회사	대 표	전 의 수	20	한국농수산식품유통공사	대 리	양 세 희
10	대호수산(주)	대표이사	박 종 철	21	(사)한국수산회	주 임	박 예 나
11	보령해삼영어조합법인	대표이사	이 유 정				

» 수출 공로탑

No.	업 체 명	공 로 탑	수 상 이 력	품 목
1	(주)엠에이치수산	7천만 불	5천만 불(24)	냉동수산물
2	어업회사법인 케이푸드(주)	3천만 불	2천만 불(21)	김
3	선일물산(주)	3천만 불	1천만 불(24)	김
4	(주)가리미	2천만 불	1천만 불(22)	김
5	대천맛김 주식회사	2천만 불	1천만 불(24)	김
6	대천김 주식회사	2천만 불	1천만 불(24)	김
7	해송식품 유한회사	2천만 불	1천만 불(20)	김
8	어업회사법인섬마을(주)	1천만 불	7백만 불(24)	김
9	어업회사법인 주식회사 열림푸드	1천만 불	7백만 불(24)	해조류
10	주식회사 디오션	1천만 불	9백만 불(22)	활수산물
11	(주)유창종합식품	1천만 불	5백만 불(23)	김
12	(주)삼영비엔에프	1천만 불	7백만 불(23)	김
13	(주)제이앤에스글로벌	1천만 불	7백만 불(24)	김
14	(주)해송물산	7백만 불	-	해조류
15	주식회사 다인지티	7백만 불	5백만 불(23)	김
16	(주)슈퍼크랩	7백만 불	-	왕게
17	영어조합법인 일출봉	7백만 불	5백만 불(24)	넙치
18	(유)바다향	7백만 불	3백만 불(22)	김
19	서해안 영어조합법인	5백만 불	1백만 불(20)	김
20	영신식품	5백만 불	3백만 불(20)	김
21	왕가 어업회사법인(주)	5백만 불	-	김
22	(주)하늘바이오 농업회사법인	5백만 불	-	건수산물
23	형제수산영어조합법인	5백만 불	1백만 불(20)	김
24	(주)에스엘에스컴퍼니	5백만 불	3백만 불(16)	냉동수산물
25	주식회사 해산푸드	5백만 불	-	김
26	어업회사법인 주식회사 솔비에프엔씨	5백만 불	1백만 불(18)	김
27	대륙식품(주)	3백만 불	1백만 불(17)	김
28	아세아식품	3백만 불	3백만 불(24)	김
29	(주)동림식품	3백만 불	-	가공수산물
30	(주)재호식품	3백만 불	1백만 불(24)	가공수산물
31	완도삼영영어조합법인	1백만 불	-	수산물
32	주식회사 크랩마트	1백만 불	-	왕게, 대게, 전복
33	메카월드푸드	1백만 불	-	김
34	(주)해미로	1백만 불	-	김
35	씨.에스에프(주)	1백만 불	-	김
36	(주)티에스지코리아	1백만 불	-	활수산물
37	오성수산	1백만 불	-	건수산물
38	주식회사 노리미트	1백만 불	-	참치
39	해미원 영어조합법인	1백만 불	-	전복
40	(주)세화제이엔제이식품	1백만 불	-	김
41	(주)부산세광식품	1백만 불	-	어육
42	어상	1백만 불	-	수산물

» 수출브랜드 대전

구 분	업 체 명 (브랜드명)	제 품 개 요	선 정 이 유	제 품 사 진
대상 (장관상)	청산에식품 (靑山에) 	남녀노소를 사로잡는 맛의 김스낵 (4종) (김) * K-Fish 인증	- 김과 김 사이에 다양한 맛의 토핑(현미·불닭현미·땅콩·초코)을 추가하여 식미를 극대화한 김스낵 - 한국 김의 꾸준한 선전 속 「샌드형 김스낵」이라는 신규 시장을 개척, 한국 김의 2차 도약 기대	
금상 (장관상)	고래미 (GOREMI) 	대중화시킨 고급 건조 해삼알·송어알 (수산가공)	- 건조 해삼알과 송어알의 고급스러움을 지키면서 대중화를 시도한 가공 수산식품 - 건조 해삼알과 송어알이 3대 진미라 불리는 일본시장을 중심으로 신제품 수산식품 수출 확대 기대	
은상 (장관상)	위스버스 (1945 WOW SEAWEED SNACKS) 	현지시장에 맞춰 브랜드한 도시락김 (4종) (김) * K-Fish 인증 (제조사 명의)	- 로고부터 제품까지 타겟인 美시장에 맞춰 일관되게 브랜드한 곱창 도시락김 - 현지 특화형 시즈닝과 트렌디한 패키징을 바탕으로 도시락김의 스낵화 및 한국 김의 지속적인 수출확대 견인 기대	
동상 (협회장상)	바른씨 GOODSEA (바 른 씨) 	국수 형태로 가공한 연어 간편식 (수산가공)	- 연어를 국수 모양으로 가공, 간편식화를 시도한 제품 - 소비자에게 새로운 수산식품 소비문화를 제안, 신규 시장 개척에 따른 수출확대 및 수산식품에 대한 인식과 관심 확산 기대	

한국수산물무역협회와 중국 강소성 김 협회, 한·중 김 산업 교류 행사 개최

- 중국 강소성 김 협회 8년 만에 방한 -

한국수산물무역협회가 8년 만에 한국을 방한한 중국 강소성 김 협회 관계자단과 함께 양국 김 산업의 현황을 공유하고 향후 협력 가능성에 대해 논의했다. 이번 방문에서는 김 산업을 주제로 한 간담회가 진행되어, 양측은 현지 생산·가공·유통 현황과 시장 동향을 살펴보고 한국 김 산업의 경쟁력과 중국 시장의 특성에 대해 의견을 나누었다. 이를 통해 김 산업 전반에 대한 상호 인식을 높이고 실질적인 교류의 시간을 가졌다.



중국 강소성 김협회 및 한국수산물무역협회 임직원 행사

특히 이번 교류는 8년 만에 재개된 공식 방문이라는 점에서 의미가 있으며, 중국 강소성 김 협회 관계자단은 한국 김 산업의 구조와 경쟁력에 대해 이해가 깊어졌다는 반응을 보였다. 배기일 한국수산물무역협회장은 이번 행사를 계기로 지속적인 교류가 이어진다면 한·중 수산물 교역 확대에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대된다고 밝혔다.

이번 방문은 향후 협력 방향을 확인하는 계기로 의미 있게 마무리됐으며, 한국수산물무역협회는 앞으로도 중국을 포함한 주요 수출시장과의 교류를 이어가 국내 김을 비롯한 한국 수산물의 해외 진출을 꾸준히 지원해 나갈 계획이다.



중국 강소성 김협회 및 한국수산물무역협회 임직원 단체사진

협회 이사회 개최



이사회 진행 전경

우리 협회는 지난 12월 11일 목요일 부산광역시에서 「2025년 제3차 이사회」를 개최하였다.

제3차 이사회에서는 올해 총회 개최 후의 김수출분과위원회 및 수입분과위원회 의결사항은 승인하였으며, 우리 협회의 「수산물 수출지원기관」 재지정, 「한국수산물 유통협회 (가칭)」 설립 발기인 참여, 「2025년도 가결산」 추정 그리고 「해양수산부 부산 이전에 따른 협회 이전」 검토 등 다양한 사항이 보고되었다.

한국수산물무역협회 회원사 현황

4/4분기 신규회원사 소개



회사명	대표자	TEL.	주소.	주요품목
		FAX.	e-mail	
(주)해송물산	송준화	062-972-0150	서울 강남구 봉은사로 326, 863호	다시마
		062-972-0151	juna0123@hanmail.net	



최근 글로벌시장의 높은 변동성에 따라 우리 수산물 수출입 환경이 더욱 어려워지고 있는 가운데, 우리 한국수산물무역협회에서는 회원사별 담당자를 지정, 매주 최대한 많은 회원사의 근황과 어려움을 여쭙고 있습니다. 이와 관련하여, 회원사 여러분께서도 자사 주소나 연락처 변경 등, 주요한 변경사항이 있으신 경우 협회와 공유하여 주시면 감사드리겠습니다.

우수회원사



- 1960 온천식품 설립
- 1992 효성식품으로 상호변경 및 확장 이전
- 1997 현대백화점 압구정점 수제어묵 업계 최초 입점
- 2008 미국 수출 시작
- 2009 (주)효성어묵으로 상호변경 및 확장 이전, HACCP 적용업체 인증
- 2010 고속도로 휴게소, KTX 역사 납품
- 2012 부산 어묵 제품 협동조합 인증
- 2013 중국 수출 수산물위생 생산·가공시설 등록
- 2015 연구개발 전담 부설 신설
- 2016 이노비즈 인증
- 2017 업계 최초 스마트공장 인증, 1&2공장 통합 확장 이전 (부산 사하구 다대로1066번길 40)
- 2018 ERP System 적용
- 2019 해양수산부 장관상 수상(공공정책 대상 기업)
- 2021 부산 우수식품 인증
- 2023 국무총리 표창(우수 모범 여성 기업인)
- 2024 중소벤처기업부 장관 표창(중소기업 탄소중립 실천 우수사례), 메인비즈 인증



15





(주)효성어묵은 1960년 부산 온천시장에서 ‘온천식품’으로 시작한 이래, 반세기 넘게 부산 어묵의 정통성을 지켜오며 대한민국 수산 가공업의 발전을 선도해 온 기업이다. 3대에 걸쳐 가업을 계승하고 있는 효성어묵은 단순히 먹거리를 넘어 한국의 수산 문화를 대표하는 ‘명품 어묵’을 만들겠다는 효성(孝誠)의 철학을 고수하고 있다.

2017년 취임한 김민정 대표는 “먹거리는 정직해야 한다”는 선친의 가르침을 바탕으로 다수의 국내외 식품 인증 및 수상 경력으로 제품의 안전성과 신뢰성을 공고히 했으며, 프리미엄 수제 어묵부터 대중적인 사각 어묵까지 100여 종의 제품을 생산하며 백화점, 대형마트, 편의점, 온라인몰 등 글로벌 시장까지 판로를 넓히며 성장하고 있다.

(주)효성어묵의 성장은 전통에 머무르지 않는 ‘혁신’에 있다. 업계 최초로 생산 전 과정에 정보통신기술(ICT)을 접목한 스마트 공장을 도입하며 제조 혁신의 신호탄을 쏘아 올렸다. 레시피 관리, 온도 유지 등 신선식품 제조의 핵심 데이터를 실시간으로 추적·관리하여 품질 균일화를 이루었으며, 최근에는 꼬치어묵 생산 로봇을 도입해 완전 자동화 라인을 구축했다. 이는 생산 효율성을 극대화하는 것은 물론, 위생 및 안전성을 높이며 불필요한 공정 및 폐기물을 줄여 자원 효율성을 극대화하고 있다.

또한, 기후 변화로 인한 원료 수급 불안과 냉동 어묵 수요 증가에 따른 전력비 급증 문제를 해결하기 위해 2023년 중소벤처기업진흥공단의 탄소중립 전환지원사업에 참여했다. 이를 통해 기존 저효율 냉동 설비를 ‘IQF(개별 급속 냉동) 고효율 시스템’으로 전격 교체하여 기존 7일이 걸리던 냉동 공정이 단 1일로 단축되었다. 이로 인한 전력 소비량은 기존 대비 85%나 절감되는 획기적인 성과를 거두었으며, 온실가스 배출량을 약 30% 감축하여 친환경 경영을 실현했다.

전통을 지키면서도 혁신을 두려워하지 않는 (주)효성어묵은 ‘엄격한 품질 관리와 지속 가능한 수산물 사용을 통해 앞으로도 대한민국 식탁에 건강하고 맛있는 미소를 선사하기 위해 끊임없이 노력할 것’이라는 포부를 밝혔다.



한국산 건다시마 수출 상담회

일본 내 한국산 건다시마 유통망 재건을 위해 지난 10월 10일 금요일 일본 고베항에서 우리 협회는 「한국산 건다시마 수출 상담회」를 개최하였다.

우리 협회는 2016년 해양수산부로부터 동 사업의 한국 측 주관기관으로 지정되었으나, '21~'23년 거래 가격에 대한 양국 간 의견 차이로 상담회를 개최하지 못하였다.

그간, 우리 협회는 일본 측 주관기관은 북해도어업협동조합연합회와 지속 소통하며, 상담회 재개를 위해 노력하였으며, 그 결과 올해 25톤 수출실적을 거양할 수 있었다.

또한, 우리 협회는 2026년에는 전체 100톤 수출을 목표로 북해도어업협동조합연합회와 협의 중이며, 이를 함께할 회원사를 오는 12월 31일 수요일까지 모집하고 있으니 관심 있는 업체의 많은 문의를 부탁드립니다.

※ '26년 신청을 위해서는 미납 회비가 없어야 하며, 현재 비회원사라도 '25년 12월 31일까지 회원등록이 완료될 경우 신청이 가능



상담회 전경

K-Seafood 인바운드 마케팅

협회는 외국인 관광객 대상으로 진행하는 2025년 정부 지원 「K-Seafood 인바운드 마케팅」 신규 사업으로 K-수산물식품의 인지도 제고 및 수출 증대에 기여하고 있다. 관광객 입국이 활성화됨에 따라 「K-Seafood 인바운드 마케팅」을 성공적으로 마무리하였다. 홍보 및 시식, SNS 홍보, 구디백(Goody-Bag) 증정 등 다양한 체험 이벤트를 진행하여, 친한(親韓) 외국인 관광객 대상 우수 한국 수산제품 홍보 및 인지도 제고를 통한 수출 확대의 마중에 일조하였다.

주요 내용

» K-Seafood 인바운드 마케팅 홍보 진행 일정

회차	행사명	장소	축제일	홍보(28일)
1회	부산 원아시아 페스티벌	부산 벅스코	6.11.(수) ~ 6.13.(금)	3일
2회	보령 머드 축제	보령 대천	7.25.(금) ~ 8.10.(일)	12일
3회	부산 국제 영화제	부산 BIFF광장	9.17.(수) ~ 9.26.(금)	8일
4회	경주 APEC K-Food Station	미디어센터 인근	10.29.(수) ~ 11.1.(토)	4일
5회	크루즈 관광객 홍보	부산 크루즈 터미널	11.15.(토)	1일

● 경주 APEC K-Food Station 행사 전경



K-Fish 푸드트럭 전경 및 구디백 SNS 인증



설문조사 및 K-Seafood 수령 대기줄



호주대사관(퀴카&해랑이) SNS 홍보

» K-Seafood 인바운드 마케팅 홍보 결과(홍보부스 설문조사 참여자 기준)

회차	행사명	총 방문객 수	외국인 수	설문 참여 외국인
1회	부산 원아시아 페스티벌	42,500명	9,471명(22.3%)	771명
2회	보령 머드 축제	1,690,359명	135,228명(8.0%)	2,202명
3회	부산 국제 영화제	175,889명	집계 외국인 구별 없음	1,394명

* 총 방문객 및 외국인 수는 행사 주관사 공식 집계

회차	설문 참여자	내국인	외국인	합계
4회	경주 APEC K-Food Station	719명	128명	847명
5회	크루즈 관광객 홍보	0명	2,048명	2,048명

» 외국관광객 설문조사 결과

연번	설문 조사	부산국제영화제	경주 APEC K-Food Station	부산 국제 크루즈 터미널
1	참여 국가	65개국	21개국	65개국
2	성별 비율	여성 63.6%	여성 57.8%	여성 57.2%
3	방문 한국 도시	서울·부산(84.1%)	경주·서울·부산(84.9%)	서울·부산(95.0%)
4	선호 수산물	김(22.3), 새우(19.9), 생선(12.7)	생선(23.3), 김(23.3), 새우(8.5)	새우(26.5), 김(18.4), 생선(13.1)
5	K-Fish·Seafood 인지도	모른다(68.0%)	안다(75.8%)	모른다(66.0%)
6	먹어본 한국 수산물	김 제품(67.3%), 참치(41.0%)	김 제품(39.8%), 참치(17.2%)	김 제품(52.7%), 굴(16.7%)
7	선호 구입 한국 수산물	김(67.1%)	김(28.1%)	김(78.1%)
8	홍보 부스 만족도	대만족 83.1%	대만족 92.2%	대만족 83.1%

* 경주 APEC 설문조사 128명 외신 기자 및 외국인 설문 조사 결과

● 부산 국제 크루즈 터미널 홍보 전경



홍보 대상 크루즈(MSC BELLISSIMA) 전경



K-Seafood 설문조사 작성



홍보 제품('24년 브랜드대전 수상 및 수출유망상품) 관람



K-Seafood 구디백(Goody-Bag) 단체사진

K-Seafood Fair

협회는 4분기에 K-Seafood Fair 몽골 행사를 진행하였다. K-Seafood Fair 몽골 행사는 울란바토르 내 GS편의점과 연계하여 현지 판매 중인 수산식품 체험 기회를 몽골 자국 소비자들에게 제공하는 행사이다. 특별 이벤트 운영 매장 3개소 외, 연계 행사 운영 58개 매장으로 총 61개 GS25 매장이 KGW(11.27~30.) 기간 행사에 참여하였다. 협회는 -25℃ ~ -30℃까지 떨어지는 몽골 11월 추운 날씨에 어울리는 어묵 메뉴와 함께, 참치·김도 홍보함으로써 한국 수산식품의 인지도 제고와 소비 확산에 집중하였다. 금번 행사를 통해 GS리테일(본사)은 KGW기간동안 고래사어묵 \$20,817 수출 실적을 거양하였다.

몽골은 한국 수산물 수출 24위 국가이지만, 피자컬: 아시아(넷플릭스) 열풍으로 그 어느 때 보다 한국에 관한 관심과 한국 제품에 대한 관심이 고양되어 있는 상황으로 이번 K-Seafood Fair를 통한 시너지 효과를 느낄 수 있었다. 한편, 금번 몽골행사 이전에 지난 6월에는 프랑스 리옹에서 K-Seafood Fair 행사를 개최하여 한국 수산식품의 신선함과 우수성을 직접 알리며 긍정적 인식을 확산시킨 바 있다.

주요 내용

» 2025년도 K-Seafood Fair 진행 일정

행사	프랑스(리옹) K-Seafood Fair	몽골(울란바토르) K-Seafood Fair
기간	'25. 6. 25.(수) ~ 6. 29.(일)	'25. 11. 27.(목) ~ 30.(일)
장소	프랑스 리옹	현지 진출 GS25 편의점 연계
내용	현지 유통 한국 수산 제품 홍보행사	현지 유통 한국 수산 제품 판촉행사

● 프랑스(리옹) K-Seafood Fair



홍보부스 전경



행사 내 한국 수산물 시식



행사 내 쿠킹클래스 운영

● 몽골(울란바토르) K-Seafood Fair



Оргил шилтгээн GS25
(Twin Tower)에서의 행사 전경



참치 카페 시식(Chojjin 매장)



이벤트 경품 수령 및 기념 사진(Chojjin 매장)



국내 공동물류센터 지원

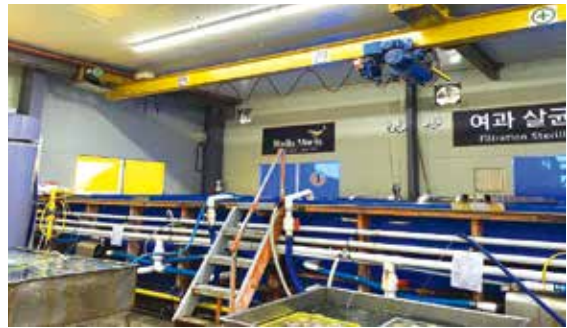
국내 공동물류센터 지원」은 국내 활·신선 수산물 업체들의 적재항 인근 물류센터 임차를 지원하여 수출품의 경쟁력(신선도) 제고를 통한 주력 시장 기반 안정화와 신규시장 개척도모 기회를 제공하는 사업으로, 현재 총 12개사가 월 단위로 지원을 받고 있다.

협회는 지원업체의 성과제고 및 수출 실적 증대를 독려하고자 지원업체에 대한 중간평가를 9월에 진행하여 평가결과에 따라 적립된 잔여 예산을 인센티브(추가 지원금)로 평가 우수업체에 선순위로 배정 및 지급하였다.

2026년에도 「국내 공동물류센터 지원」사업은 계속된다. 연초 온라인 사업신청 사이트(biz.k-seafoodtrade.kr)를 통해 지원 희망업체를 모집할 예정이니, 활수산물 수출업체의 많은 관심 바란다.



인천수산물 수출 물류센터 내부전경



통영소매 HACCP인증보유 수조시설

담당문의_ 협회 수출지원부(TEL. 02-6300-8701~5 / FAX. 02-6300-8900)



수출기업 맞춤형 해외시장조사

한국수산물무역협회는 선정된 기업을 대상으로 수출 희망 국가와 품목에 대해 ①시장분석형, ②경쟁력분석형, ③소비자분석형, ④온라인플랫폼분석형 4가지 유형의 맞춤형 해외시장조사를 실시하고, 총 60건의 보고서를 제공했다. 아울러 제작된 보고서의 주요 내용을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 카드뉴스와 이슈 보고서 등 요약 콘텐츠를 함께 제작해 기업의 활용도를 높였다.

특히 올해는 제작된 보고서를 기반으로 미국 시장을 중심으로 한 요약 콘텐츠를 제작하였으며, 수출 유망 품목과 규제 동향을 집중적으로 다루는 등 기업의 실질적인 수출 준비에 도움이 되는 정보를 제공하였다.

협회는 다가오는 2026년에는 기업별 수요를 보다 면밀히 반영해 해외시장조사 보고서의 완성도를 한층 높일 계획이며, 관련 사업 모집공고는 내년 초 진행될 예정이다.

본 사업을 통해 제작된 모든 자료는 수산물수출정보포털(www.kfishinfo.co.kr)과 KATI(www.kati.net) 홈페이지 자료실을 통해 자유롭게 내려받을 수 있으며, 내년부터는 한국수산물무역협회 홈페이지에서도 해당 자료를 확인할 수 있도록 준비할 예정이다.

담당문의_ 협회 수출지원부(TEL. 02-6300-8701~5 / FAX. 02-6300-8900)

💰 리스크 안전망 구축

「리스크 안전망 구축」은 국내 영세 중소·중견 수산식품 수출입 업체의 리스크 관리(환율변동성 헷지, 미수금 회수) 과정에서 발생하는 비용을 지원하는 사업으로, 근래 계속되고 있는 환율 변동성 확대 등으로 업계 지원요구가 폭증, 지난 5월 지원예산이 조기 소진되었으나, 추가예산을 확보하여 중소기업에 대상으로 수출 시 미수금에 발생에 대한 보장을 위한 단체보험을 일괄가입 추진 후 약 100개사에 6억여 원을 지원하며 사업을 마무리 지을 예정이다.

또한, 협회는 리스크 안전망 구축 필요성과 방법을 전파하고자 교육 영상을 제작·배포하고 있으며, 지난 11.5.(수)~7.(금) BEXCO에서 개최한 부산국제수산물EXPO와 연계한 「찾아가는 리스크안전망 구축 교육」을 진행, 적극적인 홍보와 실질적인 내용으로 높은 관심을 끌며 이틀간 120명이 참여하였다.

찾아가는 리스크 안전망 구축 교육영상



1. 선물환 거래방법
(선물환거래 방법과 절차에 대해 학습)
2. 환변동보험 가입방법
(선물환거래와 환변동보험을 통한 관리방안 학습)
3. 환율예측 비법
(기술적 환율 예측방법의 일환인 이동평균법 소개)
4. 무역계약 위험관리방안
(신용조사를 통한 무역계약 위험관리방안 학습)

부산국제수산물EXPO 연계 찾아가는 리스크 안전망 구축 교육



교육장 전경



리스크 안전망 구축 교육 현장

리스크 안전망 구축 지원내역

구분	내 용	지원 대상	지원율 (%)	지원한도
미수금(단체)	미수금을 대비한 수출대금 보장보험(단체가입)*	중소	100	업체당 60백만 원
환차손	환율변동을 대비한 수출대금의 원화가치 보장보험		95	
미수금(개별)	미수금을 대비한 수출대금 보장보험(개별가입)	중소, 중견	90	
선금금	무역사기를 대비한 수입대금 보장보험		"	
신용보증	수출품 제조 등에 필요한 자금확보용 보증		"	

* 미수금(단체) : 신용도 높은 기관이 보험대상 업체를 모아 가입하는 방식, 가입 절차와 비용이 개별가입에 비해 간단하고 저렴(업체당 200불)하나, 미수금 발생에 따른 보상한도가 50천만 불로 작음

지원 종목 정보

» 미수금 안전망(단체)

상 품 명	내 용
단기수출보험 (단체보험)	지자체 등 지원기관 또는 단체(협회 등)를 보험계약자로, 그 단체의 구성원을 피보험자로 하여 별도 수출 통지절차 없이 피보험자의 모든 수출거래에 대한 대금 미회수위험 담보

» 환차손안전망

상 품 명	내 용
일반형	환율 하락 시 손실을 보상받고, 환율 상승 시 이익금 납부
옵션형(완전보장)	환율 하락 시 하락분 전액 보상(환율 상승 시 이익금 납부 의무 면제)
옵션형(부분보장)	환율 하락 시 하락분 일정 수준까지 보상(환율 상승 시 이익금 납부 의무 면제)

» 미수금안전망(개별)

상 품 명	내 용
단기수출보험	결제기간 2년 이내의 수출계약 건에 대해, 수입자로부터 수출대금을 회수하지 못하여 수출기업에게 발생하는 손실을 보상
단기수출보험 (중소중견Plus)	연간 수출거래에 대하여, 위험별 책임금액 이내에서 발생한 수출대금 미회수 위험 보상
단기수출보험 (농수산물패키지)	간편한 한 개의 보험으로 농수산물 수출 시 발생하는 여러 가지 위험(대금미회수위험, 수입국 검역위험, 클레임비용위험)을 한번에 보장하는 농수산물 수출기업용 맞춤형 상품

» 수출신용보증

상 품 명	내 용
수출신용보증 (선적 전)	수출기업이 수출물품의 제조·가공·조달에 필요한 자금을 금융기관으로부터 대출 시, 수출기업이 부담하는 상환채무를 공사가 보증하는 제도
수출신용보증 (공통)	수출기업이 외상으로 물품 수출(선적) 후 환어음 등 선적서류를 은행에 매각하여 수출대금을 지급받았으나, 수입자가 대금을 지급하지 않는 경우 수출기업이 은행에 부담하는 상환채무를 공사가 보증 하는 제도
선적 후	단기수출보험 가입 필수, 수출통지 필수 ※ 대상거래 결제기간 : 2년 이내
포괄매입	단기수출보험 가입 선택, 수출통지 생략, 불특정다수 수입자와 이용 가능 ※ 대상거래 결제기간 : 180일 이내



수산물 TRQ 수입권공매·배분

협회는 지난 1월부터 12월까지 2025년도 FTA 5개 협정(중국, 베트남, 아세안, 뉴질랜드, 중미)의 「수산물 저율관세율할당(TRQ) 및 수입권공매 입찰」을 진행하여, 65,608톤이 낙찰(연간 물량 72,553t 중 낙찰 누계 65,608)되었다.

품목별 현황

▶ 수입권공매 결과

(단위 : 톤)

FTA 명칭 (원산지)	연간 물량 (A)	현재 낙찰 물량 (B)	잔량 (A-B)
합계	72,553	65,608	6,945
한-아세안	7,300	7,000	300
한-베트남	15,000	15,000	-
한-중	47,380	43,608	3,772
한-뉴질랜드	1,473	-	1,473
한-중미	1,400	-	1,400

▶ 한-중 수입권배분 배정실적

(단위 : 톤)

품명	연간 물량 (A)	현재 배정 물량 (B)	잔량 (A-B)
합계	2,077	769	1,308
바지락(염장, 염수장)	290	290	-
바지락(냉동)	330	330	-
복어(활어)	140	140	-
아귀(신선, 냉장)	17	9	8
오징어(기타)	1,300	-	1,300



TRQ란? 정부가 허용한 일정 물량에 대해서 저율관세율이 부과되고, 이를 초과하는 물량에 대해서는 기본 관세율이 부과되는 것으로 저율관세할당 물량, 시장접근 물량 등으로 불림

- (1) 카카오톡 채널 '수산물 TRQ'로 각종 안내 및 공고를 최우선 공지하오니 친구 추가 후 많은 이용 부탁드립니다.
- (2) 추가적인 입찰 및 배분 일정과 물량은 수입권관리시스템(<https://susantrq.kr>)에 수시로 게재됩니다.

담당·문의_ 협회 수입관리부(TEL. 02-6300-8804~5 / FAX. 02-6300-8700)



할당관세 적용 추천

▶ 새끼뱀장어(중간종묘)

우리 협회는 국내 뱀장어 양식 어가를 위해 관세법 제71조에 따라 선착순으로 새끼뱀장어(중간종묘) 할당 관세적용 추천을 진행하고 있다. 2025년도 12월 29일을 기준으로 7.57t을 추천하여 뱀장어 양식 어가에 큰 도움을 주고 있다.

품목	품명	HS 번호	2025년 물량	기본세율	추천세율
뱀장어	새끼뱀장어 (한 마리당 0.3~50g, 양식용으로 한정)	0301-92-2000	50톤	5%	3%



할당관세란? 일정기간 일정량의 수입품에 대해 일시적으로 기본 관세율에 더하거나 낮추어 부과하는 관세의 범위 내에서 가감

※ 할당관세 관련 자세한 사항은 www.kfta.net의 공지사항을 참고하시기 바랍니다.

담당·문의_ 협회 수입관리부(TEL. 02-6300-8804~5 / FAX. 02-6300-8700)



미국, 해양포유류보호법(MMPA) 수입규제 조치

2026년 1월 시행 예정

2025년 8월 미국은 對미 수산물 수출국을 대상으로 MMPA 동등성 평가 최종 결과를 발표하였으며, 이에 따른 수입규제 조치가 2026년 1월 1일부터 미국에 도착하는 수입품에 적용될 예정입니다.

MMPA 수입규제 조치 시행 시, 동등성 평가에서 부적합 판정을 받은 어업(14개)으로 생산된 29개 어종은 미국으로의 수출이 제한됩니다.

단, 적합 어업과 부적합 어업이 혼재된 어종의 경우 수출 시 적합 어업으로 어획됐음을 증명하는 수출확인 증명서를 발급해야 합니다. 따라서, 해당 어종을 미국으로 수출하는 업체는 관련 서류를 구비하여 국립수산물품질관리원(051-400-5600)에 수출 확인증명서를 신청하시기 바랍니다.

동등성 평가 부적합 어업(14개)의 목표어종·어법·해역

LOFF ID	목표어종	어법	해역
2941	넙치, 가자미	자망	남동해
2944	넙치, 송어, 방어, 농어, 기타 게, 까나리, 서대, 말쥐치, 쥐치	자망	남해
2945	넙치, 조기류, 송어, 방어, 농어, 기타 게, 대구, 가자미, 서대, 말쥐치, 쥐치	자망	동해
2952	아귀, 대게, 새우류	자망	남해
2953	아귀, 대게, 새우류	자망	동해
2955	멸치, 청어, 까나리, 가자미	자망	동해
2995	멸치, 전어, 갈치, 고등어, 대구, 가자미, 참조기	자망	남해
3072	병어	안강망	서해
3074	멸치, 넙치, 아귀, 반지, 조기류, 갑오징어, 가자미류, 갈치, 까나리, 꽃게, 참조기, 새우류	안강망	서해
3079	갑오징어, 서대	트롤	남해
3080	병어	트롤	남해
3082	닭새우	트롤	남해
3083	쥐치, 말쥐치, 오징어류	트롤	남해
3085	멸치, 갈치, 삼치, 참돔, 고등어, 민어	트롤	남해



국가별 수출 통계

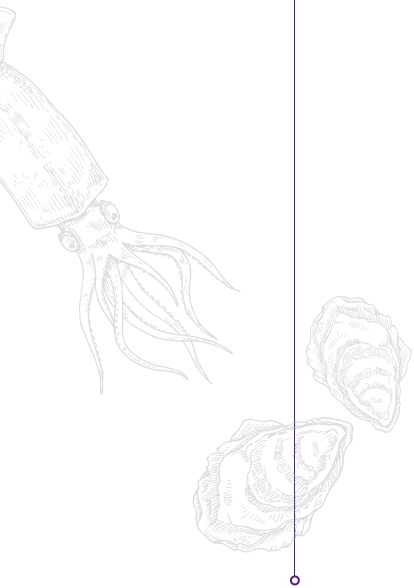
(단위 : 톤, 천 불, %)

구분		2024년	2024년(1~11월)	2025년(1~11월)	증감	증감률
전체	물량	740,244	680,139	680,459	320	0.0%
	금액	3,034,198	2,780,710	2,996,505	215,795	7.8%
일본	물량	107,783	98,401	99,567	1,165	1.2%
	금액	659,156	613,716	634,738	21,022	3.4%
중국	물량	175,538	165,043	144,912	△20,131	△12.2%
	금액	527,120	486,088	549,908	63,820	13.1%
미국	물량	33,046	30,642	32,845	2,204	7.2%
	금액	479,081	442,544	480,095	37,551	8.5%
태국	물량	129,577	120,823	100,423	△20,400	△16.9%
	금액	256,386	237,575	231,265	△6,310	△2.7%
베트남	물량	69,780	63,064	58,020	△5,044	△8.0%
	금액	217,569	194,996	206,101	11,105	5.7%
러시아	물량	9,113	8,576	10,166	1,591	18.5%
	금액	96,989	89,072	98,679	9,607	10.8%
대만	물량	5,894	5,292	6,094	802	15.2%
	금액	78,123	69,450	72,170	2,720	3.9%
프랑스	물량	5,078	4,548	4,686	137	3.0%
	금액	60,262	54,199	62,550	8,351	15.4%
캐나다	물량	3,207	2,895	3,099	205	7.1%
	금액	54,893	48,388	53,034	4,646	9.6%
홍콩	물량	2,370	2,001	2,353	352	17.6%
	금액	53,919	45,762	45,937	175	0.4%

품목별 수출 통계

(단위 : 톤, 천 불, %)

구분		2024년	2024년(1~11월)	2025년(1~11월)	증감	증감률
전체	물량	740,244	680,139	680,459	320	0.0%
	금액	3,034,198	2,780,710	2,996,505	215,795	7.8%
김	물량	33,885	31,314	34,556	3,242	10.4%
	금액	997,027	918,904	1,041,119	122,215	13.3%
참치	물량	232,842	218,347	148,583	△69,764	△32.0%
	금액	589,329	550,129	495,252	△54,877	△10.0%
고등어	물량	78,768	68,232	113,295	45,062	66.0%
	금액	87,422	76,324	145,351	69,027	90.4%
오징어	물량	16,752	13,790	27,977	14,187	102.9%
	금액	76,258	63,507	103,397	39,890	62.8%
이빨고기	물량	2,418	2,290	2,442	152	6.7%
	금액	71,031	67,157	74,377	7,220	10.8%
굴	물량	9,615	9,282	9,437	156	1.7%
	금액	76,555	73,612	70,231	△3,381	△4.6%
게	물량	1,955	1,641	1,873	232	14.1%
	금액	74,746	62,179	67,862	5,682	9.1%
삼치	물량	29,692	25,652	21,774	△3,878	△15.1%
	금액	79,442	69,222	64,059	△5,163	△7.5%
넙치	물량	4,970	4,394	6,759	2,365	53.8%
	금액	53,142	46,954	51,619	4,665	9.9%
전복	물량	2,954	2,583	3,092	510	19.7%
	금액	55,474	48,886	47,443	△1,443	△3.0%



통계자료 — 수입

국가별 수입 통계

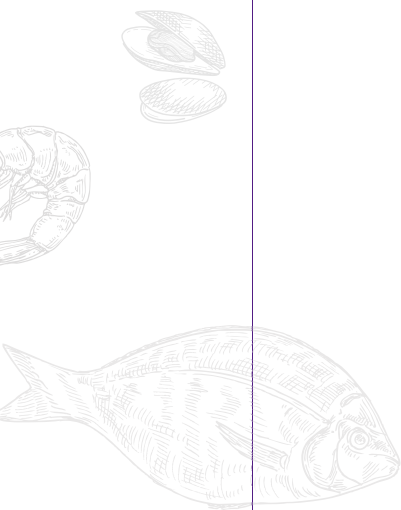
(단위 : 톤, 천 불, %)

구분		2024년	2024년(1~11월)	2025년(1~11월)	증감	증감률
전체	물량	6,262,348	5,666,151	6,364,232	698,081	12.3%
	금액	5,984,628	5,375,335	5,776,902	401,567	7.5%
중국	물량	867,092	753,925	846,125	92,200	12.2%
	금액	1,450,754	1,294,590	1,343,670	49,080	3.8%
러시아	물량	285,111	267,405	252,525	△14,880	△5.6%
	금액	906,428	814,179	849,045	34,866	4.3%
베트남	물량	176,761	158,577	160,477	1,900	1.2%
	금액	820,087	731,458	768,504	37,046	5.1%
노르웨이	물량	73,974	63,480	76,491	13,011	20.5%
	금액	555,523	490,297	531,069	40,773	8.3%
페루	물량	39,337	38,681	47,067	8,386	21.7%
	금액	169,936	165,777	250,437	84,660	51.1%
칠레	물량	57,992	53,148	62,538	9,390	17.7%
	금액	171,468	154,202	207,349	53,147	34.5%
일본	물량	38,788	33,912	55,209	21,297	62.8%
	금액	194,419	161,023	200,130	39,107	24.3%
미국	물량	59,216	55,151	53,677	△1,475	△2.7%
	금액	210,494	194,505	189,724	△4,781	△2.5%
인도	물량	2,819,268	2,596,155	3,223,306	627,151	24.2%
	금액	169,349	155,526	156,825	1,298	0.8%
태국	물량	20,997	19,647	17,818	△1,829	△9.3%
	금액	144,141	133,472	130,835	△2,637	△2.0%

품목별 수입 통계

(단위 : 톤, 천 불, %)

구분		2024년	2024년(1~11월)	2025년(1~11월)	증감	증감률
전체	물량	6,262,348	5,666,151	6,364,232	698,081	12.3%
	금액	5,984,628	5,375,335	5,776,902	401,567	7.5%
오징어	물량	139,825	129,952	149,460	19,508	15.0%
	금액	481,662	441,885	620,729	178,843	40.5%
연어	물량	45,885	41,784	39,564	△2,220	△5.3%
	금액	506,900	456,976	443,145	△13,831	△3.0%
새우살	물량	44,023	39,548	44,651	5,103	12.9%
	금액	341,080	304,047	366,967	62,920	20.7%
새우	물량	60,954	56,612	54,355	△2,257	△4.0%
	금액	358,123	329,928	338,900	8,972	2.7%
명태	물량	199,722	188,629	163,923	△24,705	△13.1%
	금액	351,750	326,052	319,033	△7,019	△2.2%
소금	물량	4,855,407	4,384,151	5,047,309	663,157	15.1%
	금액	253,399	227,274	234,145	6,871	3.0%
참치	물량	23,248	21,336	26,740	5,404	25.3%
	금액	192,383	166,584	232,898	66,314	39.8%
낙지	물량	28,797	24,880	24,942	62	0.2%
	금액	251,906	221,242	228,238	6,995	3.2%
주꾸미	물량	30,480	27,218	27,891	673	2.5%
	금액	189,515	169,643	178,185	8,542	5.0%
고등어	물량	45,004	37,545	53,742	16,197	43.1%
	금액	123,087	101,694	169,986	68,292	67.2%





검은 반도체 ‘김(Gim)’, 세계 규격 제정을 위한 첫발 내딛다

- 해양수산부는 이탈리아 로마에서 열린 ‘제48차 국제식품규격위원회*(CODEX Alimentarius Commission) 총회’에서 우리나라가 제안한 ‘김 제품의 세계 규격 전환을 위한 신규 작업 승인 요청’ 안건이 11월 14일(현지시각 기준) 승인되었다고 밝혔다.
- 해수부는 지난해 10월 김 수급 안정과 세계 시장 석권을 위해 「김 산업 경쟁력 강화방안」을 발표하며 우리 김 제품 규격의 국제 표준화를 추진해 왔으며, 이번 성과는 해당 대책의 일환이다.
- 김 수출업체의 애로 해소와 수출* 확대에 기여할 것으로 예상되며, 세계 규격으로 전환하는 김 제품은 마른김, 구운김, 조미김 3종류다. 해당 종류는 현재 아시아 지역 규격으로 등록되어 있으며, 주원료인 원초 외에도 파래, 감태, 매생이 등 다양한 해조류를 원료로 사용하는 우리나라 김의 특성을 반영하고 있다.

※ 자세한 내용은 해양수산부(<http://www.mof.go.kr>)를 참고.



해양수산부 차관, 2025 수산 CEO 초청 세미나 참석

- 김성범 해양수산부 차관은 11월 12일(수) 07시 서울 롯데호텔월드에서 한국해양수산 개발원(원장 조정희)과 한국원양산업협회, 한국수산물유통협회가 공동 주최하는 “2025 수산 CEO 초청 세미나”에 참석했다.
- 올해로 4회째를 맞는 이번 세미나에서는 수산식품·원양 기업 CEO, 연구기관, 정부 관계자 등이 모여 새 정부 수산업 정책 방향, 글로벌 보호무역주의하에서의 수산물 수출 전략 등에 대하여 논의했다.
- 김 차관은 이 자리에서 “보호무역주의 기조 등 어려운 여건에서도 정부와 업계가 힘을 모아 지속적인 수산업 성장을 이뤄가야 한다.”라며, “수출전략 고도화와 국제사회 역할 강화를 통해 우리 수산기업이 세계 시장에서 새로운 기회를 얻을 수 있도록 지원하겠다.”라고 밝혔다.

※ 자세한 내용은 해양수산부(<http://www.mof.go.kr>)를 참고.



「부산 해양수도 이전기관 지원에 관한 특별법안」 국회 본회의 통과

- 해양수산부는 「부산 해양수도 이전기관 지원에 관한 특별법안」이 11월 27일(목) 국회 본회의를 통과하였다고 밝혔다. 이는 해양수산부를 포함한 부산 이전기관과 그 직원들이 부산에 안정적으로 정착하고 업무에 전념할 수 있도록 종합적, 체계적으로 지원하기 위한 근거를 담고 있다.
- 이번 특별법 제정으로 부산으로 이전하는 기관과 소속 직원이 안정적으로 정착하여 업무에 전념할 수 있는 환경이 조성되며, 정부의 해양수도 완성 공약과 국정과제인 ‘북극항로 시대를 주도하는 K-해양강국 건설’ 추진도 가속화될 것으로 기대된다.
- 해양수산부는 “이번 특별법 제정으로 부산 이전기관과 직원이 부산에 안정적으로 정착할 수 있도록 지원하고, 북극항로 시대를 대비한 해양수도권 육성 등 해양수산부 핵심 정책 추진에 탄력을 받을 것으로 기대된다.”라고 말했다.

※ 자세한 내용은 해양수산부(<http://www.mof.go.kr>)를 참고.



베트남, 수산물 검역 요건 개정 SPS 통보

- 2025년 11월 13일 베트남 농업농촌부는 수산물 검역 규정을 개정하는 WTO SPS 통보문을 발행하고, 2026년 1월 12일까지 WTO 회원국 의견을 수렴할 예정이다.
- 베트남 내에서 소비되는 수산물에 대해 수입 검역을 실시하기 전, 수산물 수입업체는 베트남 동물조건·생산국(Department of Animal Health and Production)에 검역을 신청해야 하며, 다음과 같은 순으로 진행된다.
* 최초 검사 → 운송 통지서(Transport Notice) 발급 → 샘플링 → 격리 → 수입 검역증명서(Import Quarantine Certificate) 발급
- 부적합 사항 발견 시 베트남 동물보건·생산국에서 수출국 정부에 공식적으로 통보하고 추가 검사 또는 반송·폐기 조치한다.

※ 자세한 내용은 수산물수출정보포털(<http://www.kfishinfo.co.kr>)을 참고.



인도, 식품 포장재에 PFAS 및 BPA 사용 금지 추진

- 2025년 10월 6일, 인도 식품안전기준청은 '식품 안전 및 표준 (포장) 규정' 개정 초안을 발표했다.
- 개정 초안은 식품과 접촉하는 재료에 △과불화화합물(Poly- and Perfluoroalkyl Substances, PFAS), △비스페놀A(Bispheno A, BPA) 및 그 유도체의 사용을 금지하는 내용을 주 골자로 했다. 이번 개정은 인도의 식품 포장 안전성 관리를 국제적인 규제에 부합하는 수준으로 강화함으로써 소비자를 보호하고 더욱 안전하고 친환경적인 포장재 사용을 장려하기 위한 목적이다.
- 2018년 제정된 '식품 안전 및 표준 (포장) 규정'은 △식품 포장재 안전에 대한 일반 요구사항, △식품 유형별 포장재 사용 요건, △식품 포장에 허용 또는 금지하는 화학물질 등 다양한 세부 사항 외에도 수산식품을 포함해 인도에서 유통되는 모든 식품에 사용되는 포장재에 준수되어야 할 필요를 강조했다.

※ 자세한 내용은 수산물수출정보포털(<http://www.kfishinfo.co.kr>)을 참고.



중국, 2026년 6월부터 해외 생산가공시설 등록 관리규정 개정

- 중국 해관총서는 2026년 6월부터 해외 식품 생산기업 등록 제도를 일부 정비할 방침이다. 지난 10월 14일 발표된 '중국 해관의 수입식품 해외 생산기업 등록관리규정(해관총서령 제280호)'은 지난 1월 발표된 초안의 최종안으로, 2026년 6월 1일부터 현행 규정(해관총서령 제248호)을 대체하여 시행될 예정이나 변경 또는 보완한 내용이 있어 시행 전 정확한 내용 파악이 요구된다.
- 주요 개정사항은 △위험 기반 분류 및 관리 모델 채택, △추천 등록 품목의 변동 가능성, △자동 갱신 조건, △등록 갱신기한 등으로 주의가 필요하다. 현행 규정은 수출국 유관기관의 추천 등록이 필요한 품목을 18개(수산물 포함)로 지정하고 있으나 개정안에서는 추천 등록 품목을 지정하지 않고 있어 모니터링이 필요하다.
- 중국으로 수산식품 수출 시 생산가공시설이 필수적으로 요구되므로 향후 규정 변경사항 및 추가·보완되는 내용을 지속해서 확인하고 준비해야 한다.

※ 자세한 내용은 수산물수출정보포털(<http://www.kfishinfo.co.kr>)을 참고.



제철 수산물이 좋다!

특정 시기나 계절에만 얻을 수 있는 채소, 과일, 해산물 등을 제철 음식이라고 한다. 열매가 맺히는 시기이거나 한창 살이 올라서 맛이 좋은 시기가 제철이다. 나물은 부드러운 새순이 나는 시기가 제철이고 생선은 알을 낳을 시기가 되어 살이 통통하게 올랐을 때가 제철이다. 반대로 조개는 알을 낳는 시기에는 독성이 있어서 피해야 한다. 오늘은 겨울 바다의 제철 음식으로 입맛을 돋우어 보는 건 어떨까?

1

돌아온 겨울 별미 방어



겨울철 별미이자 최고의 횡감 중 하나인 방어가 돌아왔다. 방어는 전갱이과에 속하는 바다물고기다. 다 자란 방어는 몸 길이가 1m를 훌쩍 넘는 대형 어류로 한국 연안을 회유하며 정어리·멸치·꽂치 등 작은 물고기를 잡아 먹고 사는 어종이다. 온대성 어류로 난류를 따라 연안 바닷속 6~20m에서 헤엄쳐 다닌다.

몸은 긴 방추형이고 약간 옆으로 납작하다. 제1등지느러미는 아주 짧고, 제2등지느러미는 매우 길다. 비늘은 작고 둥글다. 몸빛은 등쪽이 철색을 띤 청색이고 배쪽은 은백색이다. 무게에 따라 소방어, 중방어, 대방어로 구분된다. 방어는 겨울이 제철인데, 무게가 5kg 이상인 대방어가 특히 인기가 많다.

방어에는 DHA, EPA 같은 불포화 지방산이 많고 비타민 D도 풍부해 고혈압, 동맥경화, 심근경색, 뇌졸중 등 순환기계 질환은 물론 골다공증과 노화 예방에도 좋은 것으로 알려져 있다.

방어는 2~4월이 산란기로 11월에서 2월까지 맛이 좋다. 여름에는 기생충이 있어 먹을 때에 각별한 주의가 필요하다. 하지만 산란을 앞둔 겨울 방어는 ‘한(寒) 방어’라고 따로 부를 만큼 맛이 유별나다. 이때쯤이면 15kg이 넘는 대물 방어가 잡히는 경우도 흔하다. 덩치가 큰 만큼 횡감으로 뜯 살점이 많고, 씹히는 맛이 좋아 참치 뱃살보다 낫다는 느낌이 들 정도다.

방어회가 특히 인기가 많으며, 기름기가 많아 묵은지나 와사비와 함께 먹는다. 크기가 커 회를 썰고 남은 방어를 구워서도 먹는다.

- **등살:** 방어회의 가장 기본이 되는 부위, 근육이 많아 담백한 맛
- **배꼽살(뱃살):** 단단한 식감과 고소한 맛
- **볼살:** 마리당 2조각만 나오는 귀한 부위, 기름기가 적고 단단함
- **가마살(목살):** 아가미와 지느러미 사이 부위, 단단한 근육으로 쫄깃하고 기름진 맛
- **사잇살:** 척추를 감싸고 있는 붉은 부위로 기름장에 찍어 먹으면 특유의 고소함을 느낄 수 있음

*방어는 크기에 따라 소방어(3kg 이하), 중방어(7~8kg급), 대방어(11kg 이상), 특대방어(12~13kg 이상)로 분류한다.

작지만 알차게 들어찬 맛!

꼬막

꼬막은 전 세계적으로 다양한 종이 있지만 우리나라에는 16종 정도가 서식하며 우리가 먹는 것은 참꼬막, 새꼬막, 피꼬막(피조개)이 대부분이다. 참꼬막은 진짜 꼬막이란 의미에서 ‘참’자가 붙었으며 제사상에 쓰여져 ‘제사꼬막’이라고도 한다. 표면에 털이 없으며 썰물 때 수심이 1~2m 정도로 낮은 뱃에서 살기 때문에 수분이 많고 살이 쫄깃하다. 성장하는데 4년 가량이 소요되며 사람이 직접 갯벌에서 채취하므로 값이 비싼 편이다. 새꼬막은 껍데기 골의 폭이 좁고 털이 있으며 조갯살이 미끈하다. 참꼬막에 비해 맛이 덜하며 2년이면 완전히 자라고 배를 이용해 대량 채취하므로 참꼬막에 비해 저렴한 편이다. 피조개라고도 하는 피꼬막은 크기가 가장 크고 털도 많다. 원래 꼬막에는 헤모글로빈 성분이 많아 핏물이 있는데 꼬막 중에서도 피꼬막이 핏물이 가장 많이 그런 이름이 붙었다. 꼬막은 보통 바닷물이 빠진 갯벌이 드러난 곳부터 수심 10m 이하의 고운 진흙질에서 서식하는데 우리나라에서는 주로 서해안과 남해안에 분포한다. 특히 벌교 꼬막이 유명한데 그 이유는 벌교 앞바다 여자만의 갯벌이 모래가 섞이지 않고 오염되지 않아 꼬막이 서식하기에 최적의 조건을 갖추고 있기 때문이다.

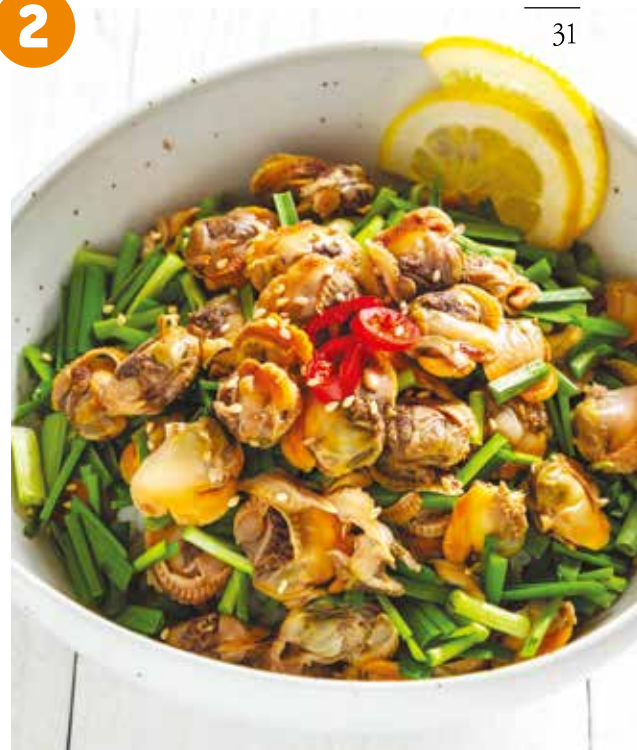


재료

꼬막 2KG, 진간장 5큰술, 맛술 2큰술, 매실청 2큰술, 다진마늘 1큰술, 고춧가루 3큰술, 다진파 2큰술, 참기름 2큰술



2

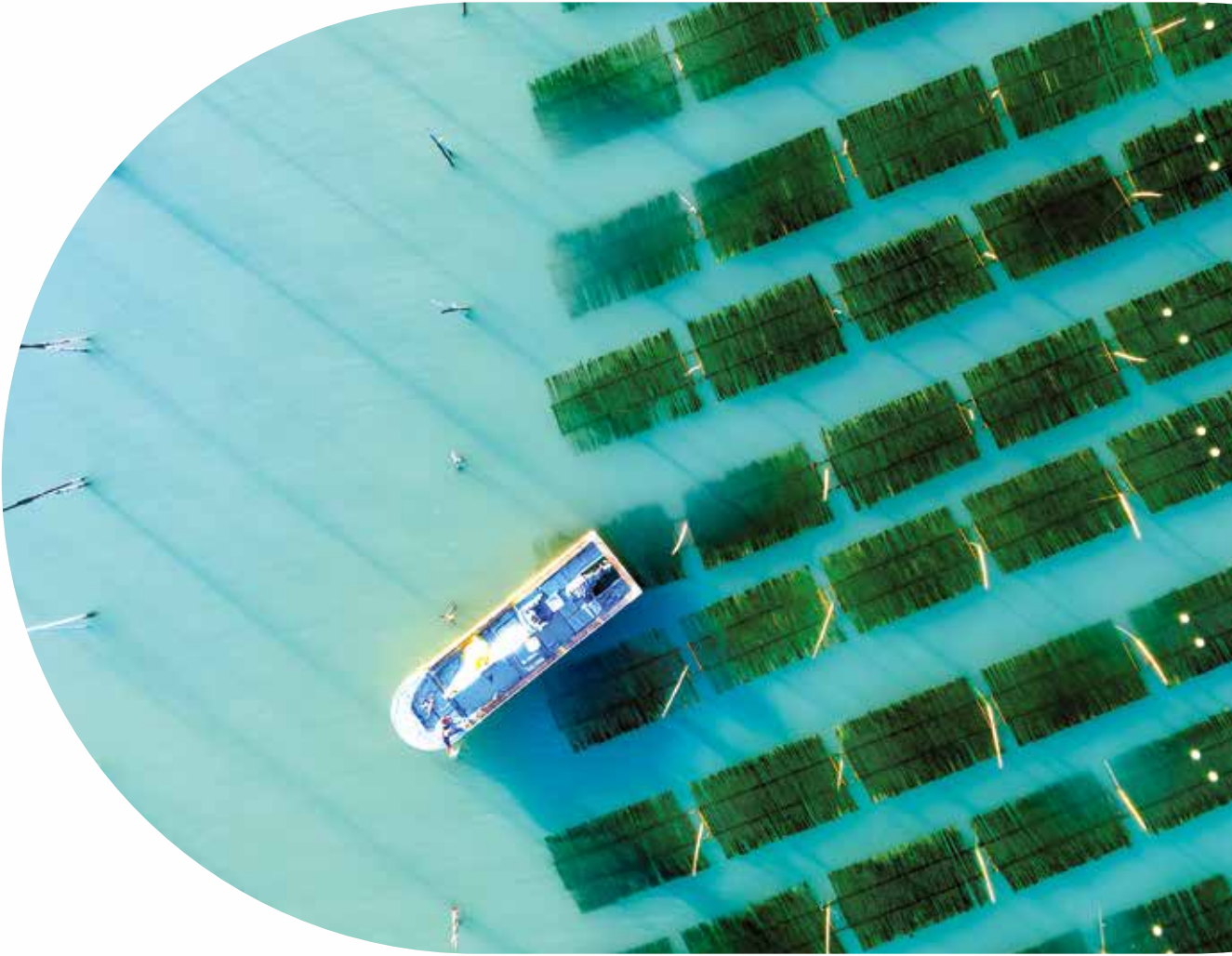


31



꼬막비빔밥 조리방법

- ① 꼬막은 껍데기를 서로 비비면서 여러번 깨끗하게 씻어 행군다.
- ② 굵은 소금 1큰 술을 물에 녹인 다음 꼬막을 넣고 검은 봉투로 감싼 뒤 1시간가량 해감한다.
- ③ 꼬막이 해감되는 동안 양념재료를 섞은 뒤 냉장고에서 숙성한다.
- ④ 해감된 꼬막을 물에 2~3회 씻는다.
- ⑤ 냄비에 꼬막이 잠길 정도로 물을 붓고 끓이다 찬물을 한 컵 부어 살짝 식힌 뒤 꼬막을 넣고 한쪽 방향으로 저으면서 3~5분가량 삶는다.
- ⑥ 꼬막이 입을 벌리기 시작한 다음 불을 꺼 건져서 살을 발라 양념장에 버무린다.
- ⑦ 밥 위에 ⑥을 올려 비벼먹는다.

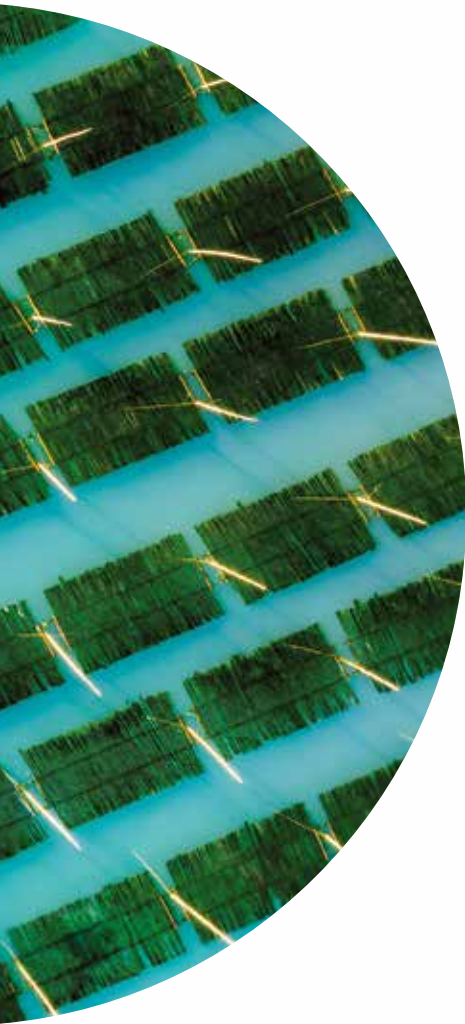


미운 사위 놈 매생이국

매생이

매생이는 남도의 바닷가에서 오로지 겨울철에만 만날 수 있는 녹색 해조류의 하나이다. 무쳐 먹는 파래나 감태와도 비슷하게 생겼는데 이것들보다는 굵기가 훨씬 가늘어 생김새가 마치 어린아이가 물속으로 잠수해 들어갈 때 풀어지는 여린 머리카락 같기도 하고 참빛으로 잘 빳어 넘긴 여인네의 머릿결 같기도 하다.

매생이는 특유의 향기와 맛을 지니고 있어 선조들이 오래전부터 식용으로 애용하였는데 「세종실록 지리지」에는 ‘매산이’로, 「자산어보」에는 ‘매산태’로 소개돼 있다. 정약전에는 「자산어보」에 매생이의 특징을 “누에 실보다 가늘고 쇠털보다 촘촘하며 빛깔은 검푸르다. 국을 끓이면



연하고 부드러워 서로 엉키면 풀어지지 않는다. 맛은 매우 달고 향기롭다.”라고 묘사하고 있다. 누에 실보다 가늘어 ‘실크 파래’라는 재미난 이름으로 불리기도 하는 매생이는 주로 굴을 넣어 국으로 끓여 먹는다.

청정해역에서 나는 매생이와 굴, 다진 마늘과 참기름 정도가 재료 전부이지만 잘 끓여진 뜨거운 매생이국을 훌훌 불어가며 입안에 넣을 때면 미각을 부드럽게 자극하며 감도는 바다의 향기와 고소한 맛이 그야말로 일품이란다. 또 한 가지, 매생이국은 아무리 팔팔 끓여도 김이 나지 않는 특징이 있다. 그런 까닭에 멋모르고 덥석 입안으로 삼켰다간 입천장을 데기 일쑤다.

그래서 남도 지방에서는 “미운 사위에 매생이국 준다.”는 속담이 전해 내려오고 있다. 그렇지만 사위 사랑은 장모라고, 딸 가진 죄로 아무리 사위가 밉다 한들 입천장을 데게 할 장모가 어디 있겠는가.

매생이가 나는 곳은 대부분 김 양식이 활발했던 곳으로 남도에서 김발을 하는 철이면 고양이 손도 빌려야 할 정도로 일손이 절실해 이런 속담이 생긴 것이다. 김 양식 일이 힘들어 시집간 딸자식이 편히 살아 주기를 비는 부모의 마음을 나타내는 말 중에는 ‘해태(김) 고장 딸 시집보내는 심정’이라는 말이 있다. 또 ‘미운 사위 놈 매생이국’이란 말은 딸의 행복과 불행을 좌지우지하는 사위를 미워하고 싫어도 미워할 수 없는 사위에 대한 애증(愛憎)이 함축된 말이 아닐까 싶다.

우린 상처를 통하여 타인을 읽을 수 있을까

- 절창(切創)을 읽고 -

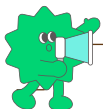
(사)한국수산무역협회 대리 **염승민**



오랜만의 독서 활동을 위해 구병모 작가의 신작 「절창(切創)」을 읽었다. 이전 구병모 작가의 「아몬드」를 재미있게 읽기도 하고 베스트셀러 목록에 소개되어 있어 궁금한 마음에 책을 펼쳤다.

이 책은 '아가씨'라고 불리는 여성을 중심으로 이야기가 전개된다. 아가씨는 보육원에서 자란 인물로 상처에 접촉하는 것으로 상대의 마음을 읽는 능력을 지니고 있다. 보육원의 후원자이자 사업가인 '문오연'이라는 남자가 그녀의 능력을 발견한다. 아가씨가 보육원을 나온 후 문오연을 다시 찾게 되고 문오연은 보호라는 명목으로 자신의 집에 여자를 데려가 감금시킨다. 문오연은 아가씨를 극진히 대접하지만, 그는 아가씨의 능력을 상대 범죄조직이 감추고 있는 비밀을 읽어내거나 범죄를 저지르는 일에 사용한다. 또한, 아가씨가 능력을 통해 문오연 자신을 읽어주기를 바라지만, 아가씨는 저택에 온 이후 결단코 문오연의 마음을 읽지 않으려고 한다. 이러한 문오연의 집에 아가씨의 입주 독서지도사 '나'가 새로 들어와 이 저택의 기이한 관계를 관찰하고, 아가씨의 탈출을 도와주려 한다. 결국, 문오연은 죽음을 맞이하고, 아가씨는 자유를 얻게 된다.

표면적으로 봤을 때 아가씨와 문오연의 알 수 없고 기이한 사랑 이야기를 다루는 듯한 이 소설은 사실 '읽기'란 무엇인가, '인간에 대한 이해가 가능한가'라는 질문을 던지고 있는 책이다. 타인과 관계를 맺을 때, 서로 가진 아픔이나 약점을 공유하여야 비로소 더욱 깊은 관계로 진전될 수 있다고 생각했던 나는 이 책의 질문을 받고 머리가 잠시 멍해졌다. 또한, MBTI로 따지면 나는 T/F 중 F에 해당하며 공감을 중시하는 성향이라 관계를 맺을 때 공감을 잘하고 상대방의 입장에 대해 이해도가 높다고 생각했었기에 이 책이 던진 주제는 나에게 한번은 생각해 볼 만한 주제인 것 같다. 누군가의 상처를 읽는다는 것은 과연 그 사람을 진정으로 이해한다는 의미가 맞는지, 아니면 타인을 이해했다고 생각한 나의 자만과 나만의 해석을 덧씌우는 또 다른 오독은 아닐지. 가까운 관계일수록 그 사람에 대해서 잘 알고 있다고 생각하며 이들과의 소통이나 관계에 내 판단대로 하거나 소홀했던 나의 모습이 떠올랐다. 앞으로 소통 시, 상대에 대해 다 안다고 생각하지 말고, 읽히지 않는 부분은 대화로 보완하는 등 더욱 지혜가 필요하다고 느끼게 되었다. 가까운 가족뿐만 아니라 직장 등의 관계에서의 나의 교만을 다시 일깨워주고 성찰할 수 있도록 만든 것 만으로도 이 책을 읽은 의미가 충분하다고 생각한다. 이 책은 관계에 대해서 인사이트를 얻고 싶은 사람이라면 한 번쯤 읽어볼 만한 소설인 것 같다.



안 내

(사)한국수산무역협회는 소식지 내에 임직원 및 회원사 여러분이 참여 가능한 공간을 마련하고 있습니다. 사진 혹은 사·수필(독후감, 여행기, 영화감상문 등 포함) 등 장르에 구애되지 않고 기고문을 제공하여 주시는 분께는 채택될 경우 10만 원 상당의 문화상품권을 전달 드리오니 많은 참여 부탁드립니다.

제출처 : 대리 염승민 ☎ 02-6300-8803 / ✉ kfta@kfta.net

한국수산물무역협회 임직원 전화번호

TEL. 02)6300-8901
FAX. 02)6300-8900
E-mail. kfta@kfta.net

경영 지원부

전무이사 김학조 02-6300-8601
상무 박종근 02-6300-8602
과장 박애경 02-6300-8603
회원관리, 수산물전기금 등

수출 지원부

본부장 황강석 02-6300-8701
차장 최승호 02-6300-8703
대리 박소민 02-6300-8705
주임 장희재 02-6300-8704

대일 김·건다시아 수출 촉진
부산국제수산물EXPO(BISFE) 공동주관
리스크 안전망 구축 지원
수출기업 맞춤형 해외시장조사
국내 공동물류센터 지원, 수출통합마케팅 지원
수산물 수출유공 표창 및 브랜드대전 주관

수입 관리부

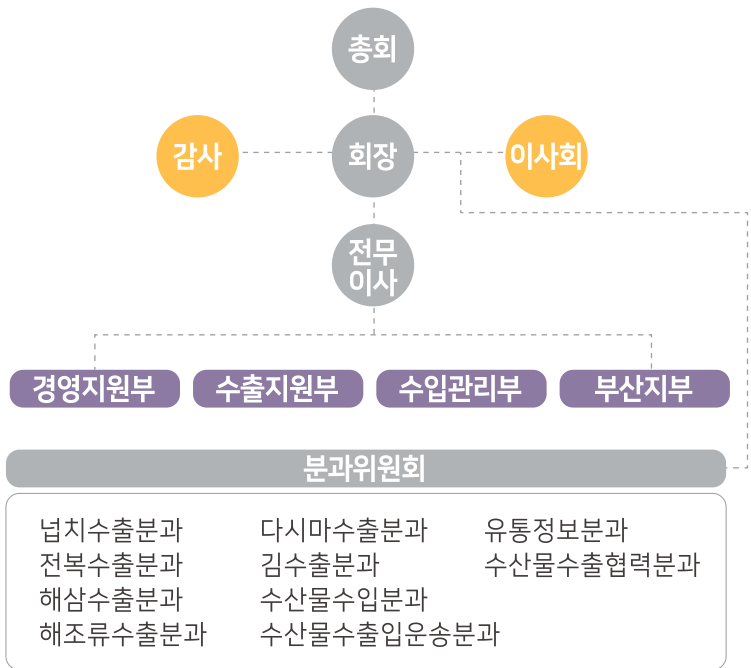
부장 박상형 02-6300-8801
차장 황국원 02-6300-8802
대리 염승민 02-6300-8803
주임 임세운 02-6300-8804
주임 김채원 02-6300-8805

수산물 TRQ 수입관공매·배분
새끼 뱀장어 할당관세 적용 추천
수입수산물 가격·유통구조 조사

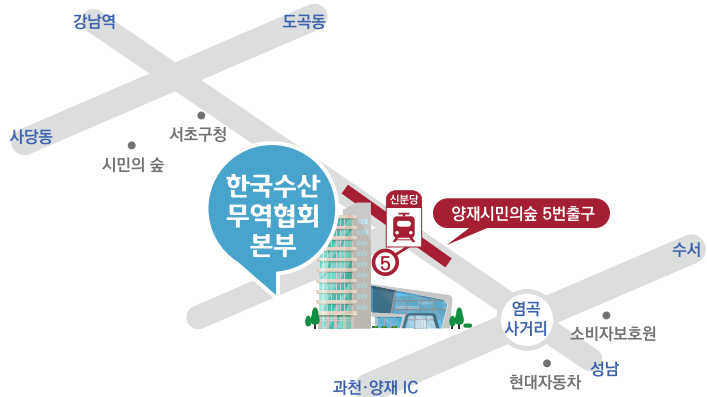
부산 지부

지부장 남상정 051-231-8806(T)
과장 우승윤 051-231-8805(F)

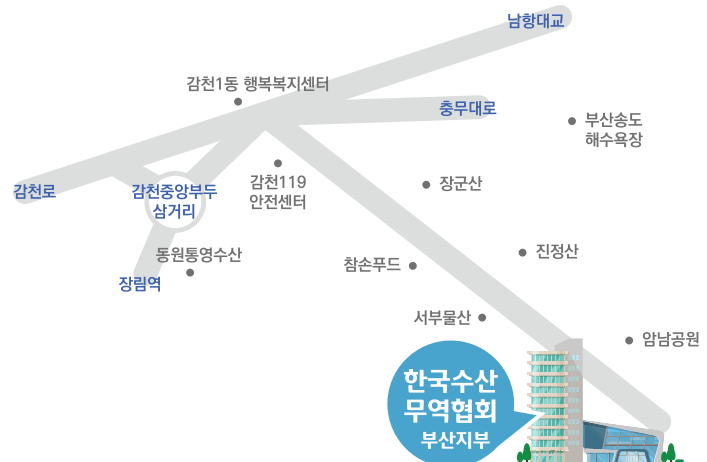
조직도



본사 오시는 길 _ 서울 서초구 강남대로 27 (양재동 aT) 1103호



부산지부 오시는 길 _ 부산 서구 원양로 1 수산물가공선진화단지 B동 7층



해양수산부 지정
수산물수출지원기관

www.kfta.net



K R E A F I S H E R Y T R A D E A S S O C I A T I O N

대한민국 수산물 수출입 발전에 한국수산물무역협회가 앞장서겠습니다.

The Supporter for Korea fishery trade



한국수산물무역협회
KOREA FISHERY TRADE ASSOCIATION